专业课课程教学大纲模板（2017.6.30版）

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【剑桥商务英语3】**

**【BEC Higher3】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【0002015122】

**课程学分：**【4学分】

**面向专业：**【商务英语专业】

**课程性质：**【系级必修课】

**开课院系：外国语学院英语系**

**使用教材：**

教材【《新编剑桥商务英语（高级）》 Paul Dummett 、Colin Benn, 经济科学出版社】

参考书目【《国际商务英语》 中国国际贸易学会商务专业培训考试办公室 中国商务出版社

《商务英语》 刘素军 多晓萍 白晶 航空工业出版社

《商务英语教程》 贺雪娟 外语教学与研究出版社】

**课程网站网址：**

**先修课程：**【BEC Vantage(中级) 4学分】

二、课程简介（必填项）

本课程开设目的是帮助商务英语专业、国际贸易专业及其他相关专业的学生在正式的场景下学习商务英语专业知识，提高国际商务英语的交际技能，从而为社会培养专业化的商务人才，满足社会的需求。本课程尽可能寻求英语语言能力的培养和商务知识学习的最佳结合点，在培养学生英语语言能力的同时，让学生熟悉各种商务活动，了解相关的商务知识，使学生在真实的场景下学习语言知识，掌握国际商务英语的操作技能。本课程教材为教育部考试中心和英国剑桥大学考试委员会合作举办的剑桥商务英语证书指定用书。它以现代商务活动为素材，根据商务活动的实际需要，从听、说、读、写四个方面对学生在商务和一般生活环境下使用英语的能力进行全方位考查，该教材为教学和应试提供了全面有效的学习指导。

三、选课建议（必填项）

本课程适合高职高专层次商务英语专业三年级学生，商务英语课程属于特殊用途英语的应用范畴，需要在掌握英语基础语言知识技能的基础上，具备相应的商务知识，并尽可能寻求英语语言能力和商务知识学习的最佳结合点。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：  |  |
| LO21： |  |
| LO31：  | ● |
| LO32：理解并掌握语言基本知识，熟练运用技能进行口语、写作表达 |  |
| LO33： |  |
| LO34：掌握商务实践知识，具有较强的外贸实务操作能力。 | ● |
| LO35： |  |
| LO36： |  |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力。 | ● |
| LO51：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与时间来提出新设想。 | ● |
| LO61： |  |
| LO71： |  |
| LO81： |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO322 | 熟练运用英语语言基本技能进行口语、 | 课堂内补充大量商务基础知识，并要求学生结合英语语言技能课后巩固，课内检查。 | 口头报告 |
| 2 | LO341 | 掌握商务活动的基本知识和基本技能 | 教师讲授，指定相应任务，要求学生按要求完成，贯穿整个课程教学中 | 课堂展示 |
| 3 | LO413 | 1.爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 教学过程中设计真实情景，每单元围绕一个主题向学生进行商务专业知识的讲解 | 课堂展示 |
| 4 | L0513 | 能用创新的方法或多种方法解决复杂问题或真实问题。 | 启发、讨论 | 课堂展示 |

六、课程内容（必填项）

 本课程4学分,一学期内完成， 每周4学时，共64学时，实验学时64。

Module 1 5学时

1.1 Working life

1.2 Asking and answering questions

1.3 Summarizing

Module 2 5学时

 2.1 Growing the company

 2.2 Presenting facts

 2.3 Talking about yourself and your work; expressing opinions

Module 3 5学时

 3.1 Communication at work

 3.2 Email exchange

 3.3 Prediction

Module 4 5学时

 4.1 The art of selling

 4.2 Presenting figures

 4.3 Analysing a graph

Module 5 5学时

 5.1 Money and finance

 5.2 Discussing options

 5.3 Matching

Module 6 5学时

 6.1 Purchasing power

 6.2 Telephoning

 6.3 Letter writing conventions

Module 7 5学时

 7.1 Managing people

 7.2 Report writing

 7.3 Cohesion

Module 8 5学时

 8.1 Being responsible

 8.2 formal writing

 8.3 Choosing the right word

Module 9 5学时

 9.1 Innovation

 9.2 Negotiating

 9.3 key words

Module 10 5学时

 10.1 Travel and entertainment

 10.2 The language of proposals

 10.3 Structuring a discussion

Module 11 5学时

 11.1 The economy

 11.2 Effective writing

 11.3 Organising your thoughts

Module 12 5学时

 12.1 Crossing cultures

 12.2 Social English

 12.3 Choosing the right word; Identifying redundant words

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | Working life  | Describing working life ,attitudes | 6 | 演示型 |  |
| 2 | Growing the gompany  | Growth strategy | 6 | 演示型 |  |
| 3 | Communication at work | Formal &informal means of communication | 6 | 演示型 |  |
| 4 | Selling  | Sales techniques | 6 | 演示型 |  |
| 5 | Money &finance | Company finance; business cost | 6 | 演示型 |  |
| 6 | Purchasing power | Online trade; order; contract | 6 | 演示型 |  |
| 7 | Management | Managerial qualities, questions | 6 | 演示型 |  |
| 8 | Responsibilities | Corporate social responsibilities | 6 | 演示型 |  |
| 9 | innovation | Market research; negotiating | 6 | 演示型 |  |
| 10 | Travel &entertainment | A team-building day | 6 | 演示型 |  |
| 11 | Crossing cultures | Crossing cultures communication | 6 | 演示型 |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

八、评价方式与成绩（必填项）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 随堂口试 | 55% |
| X1 | 课堂小测验 | 15% |
| X2 | 课堂小测验 | 15% |
| X3 | 课堂小测验 | 15% |

撰写人： 钱颖 系主任审核签名：

审核时间：