SJQU-QR-JW-033（A0）

**《英语阅读(1)》**

**BUSINESS ENGLISH(Second Edition) A READING COURSE (1)**

一、基本信息

**课程代码：**【0020115】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【商务英语专科】

**课程性质：**【学科基础必修课】

**开课院系：**外国语学院英语系

使用教材：

主教材：【《新编商务英语阅读教程1》(第二版)，吴长镛主编，高等教育出版社, 2010】

参考书目：【《新编剑桥商务英语学生用书(初级)》，（英）库可,经济科学出版社,2009】

《商务英语选读》，虞苏美,高等教育出版社,2002

《英语阅读策略》，李丽娟,韩红梅,外语教育与研究出版社,2010

**课程网站网址：**

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp

**先修课程：**高中英语等

二、课程简介

本课程是商务英语专业专科的基础必修课，共开设四个学期。主要任务是对学生进行语言阅读技能的基本功训练；以课文篇章为核心，精讲多练，使学生逐步提高语篇理解能力、逻辑分析能力，及对商业英语的语言规范运用；扩大词汇量、熟悉英语常用句型与搭配、具备基本的英语理解及语句推断等实际运用语言的能力；同时指导学习方法，培养逻辑思维能力，为进入以后的专业工作打下扎实的专业基础。

该课程系商务英语专业专科一、二年级学生所学的一门主干专业基础课。课堂实践是本课程的一个重要教学环节，主要包括语言功能训练和交际能力训练等内容。本课程是教师讲授与学生实践并重的课程，着重实际效果。 通过较大量的阅读，使学生巩固已学的基本词汇和语法知识，扩大词汇量，加强语感，提高英语阅读能力。

三、选课建议

本课程为商务英语专科专业基础必修课，适合对一之二年级的学生开设；要求学生通过本学期的学习，在英语词汇、语法、阅读、等方面达到英语专业基础阶段学生的语言水平和整体语言素质的要求。在有限的时间内快速准确地获取阅读中的信息。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。 | ● |
| LO21：学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 |  |
| LO31: 掌握扎实的英语语言基础知识，培养扎实的语言基本功和听、说、读、写、译等语言应用能力。 | ● |
| LO32: 掌握英语语言学、文学等相关知识，具备文学欣赏与文本分析能力。 |  |
| LO33：了解中西文化差异和跨文化的理论知识，具备较强的跨文化沟通能力。 |  |
| LO34：掌握商务实践知识，具有较强的外贸实务操作能力。 |  |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力。 |  |
| LO51：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。 |  |
| LO61：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术解决问题。 |  |
| LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩（“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一） | ● |
| LO81：具有初步的第二外语表达沟通能力,有国际竞争与合作意识。 |  |

1. 课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO32 | 1.掌握跟本册书有关的英语语言基础知识。 | 教师讲授基础理论，引导学生探索实践 | 教师口头提问，书面测验 |
| 2 | LO33 | 2.了解跟本册书有关的中西文化差异现象和跨文化的理论知识。 | 教师结合单元主题导入西方文化背景知识 | 口头汇报或书面作品 |
| 3 | LO71 | 1.爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | 教师启发，引导学生阅读中国文化和历史书籍。 | 提交论文作品 |

六、课程内容

整套教材共有10个单元。每个单元分2个部分。

第1 部分由（Text）及相应的练习组成, 其中Text A 作为主课文使用，内容涉及Unit 1商

业价格，Unit 2商业文化，Unit 3市场综合，Unit 4产品促销，Unit 5货品分发，Unit 6客户关系，Unit 7国际市场，Unit 8外贸支付方式，Unit 9公司介绍，Unit 10合同签定。Text B作为课后扩展阅读。练习针对课文的理解与词汇的正确使用。

第2 部分为快速阅读，每单元都配有2篇短文及相关的练习，这些阅读必须在规定的时间内完成。

Unit1 Part A(Text A Business and Your Life/Text B Competition in Business)

Part B Fast Reading

Unit 2 Part A(Text A Marketing is All Around Us/Text B How Marketing serves us)

Part B Fast Reading

Unit 3 Part A(Text A Buying Motives/Text B How and Where people Buy)

Part B Fast Reading

Unit 4 Part A(Text A Selling /Text B I’ve never Been Able to Bargain, Even with an Amenian Rug Dealer )

Part B Fast Reading

Unit 5 Part A(Text A American Business Heroes /Text B Bill Gates)

Part B Fast Reading

Unit 6 Part A(Text A Types of Business Organization/Text B The Trouble with Being a Tycoon)

Part B Fast Reading

Unit 7 Part A(Text A Other types of Business Organizations /Text B Franchising in China)

Part B Fast Reading

Unit 8 Part A(Text A The Coca-Cola Company’s First Hundred Years I/Text B The Coca-Cola Company’s First Hundred Years II)

Part B Fast Reading

Unit9 Part A(Text A Brand and Brand Names I /Text B Brand and Brand Names II)

Part B Fast Reading

Unit10 Part A(Text A Reaching China’s Digital Consumers /Text B Environment Friendly Consumers Emerge)

Part B Fast Reading

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 指定课外扩展阅读 | 课程网站每单元辅助阅读材料 | 8 | 网站点击 | 指定课外扩展阅读 |
| 2 | 预习任务 | 教材课外，课程网站课件 | 16 | 课堂抽查，网站发帖 | 预习任务 |
| 3 | 教师指导下的小组项目 | 阅读和口头报告 | 4 | 课堂检查 | 教师指导下的小组项目 |
| 4 | 指定课外扩展阅读 | 课程网站每单元辅助阅读材料 | 8 | 网站点击 | 指定课外扩展阅读 |
| 5 | 预习任务 | 教材课外，课程网站课件 | 16 | 课堂抽查，网站发帖 | 预习任务 |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末考试，检测理解英语、语法、词汇基本知识能力，运用英语语言基本技能进行写作表达。 | 55% |
| X1 | 课堂测验，检测理解英语、语法、词汇基本知识能力。 | 15% |
| X2 | 课堂测验，检测理解英语、语法、词汇基本知识能力 | 15% |
| X3 | 课堂测验，检测理解英语、语法、词汇基本知识能力 | 15% |

撰写： 季萍 系主任：朱光立 教学院长：