《日本企业文化》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）日本企业文化 | | | | | |
| （英文）Japanese corporate culture | | | | | |
| 课程代码 | 1020037 | 课程学分 | | 2 | | |
| 课程学时 | 32 | 理论学时 | 32 | 实践学时 | | 0 |
| 开课学院 | 外国语学院 | 适用专业与年级 | | 日语专业三年级以上 | | |
| 课程类别与性质 | 专业基础课程 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | 《日本企业文化与实务》 江春华 主编  上海外语教育出版社 ISBN 978-7-5446-6880-4 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 基础日语（1）2020052（10）、基础日语（2）2020053（10） | | | | | |
| 课程简介 | 本课程主要以日语专业三年级第五学期学生为对象，系统地介绍日本企业文化、日本企业特征以及管理制度等相关方面的知识，旨在培养既精通日语、熟悉日本商务习惯又能够很好理解日本企业文化、具有解决实际问题能力的人才。  本课程采用的教材----《日本企业文化与实务》由上海外语教育出版社出版、江春华主编。全书分为五个部分：1.日本企业文化、2.商务基本能力、3.人际关系、4.信息处理能力、5.企划能力和执行能力，总共15课。本教材划在内容上可分成三个单元展开教学。  第一单元（1～3课）通过日本经营学中的“家”理论，系统阐述了日本企业文化起源、特点与作用。第二单元（4～9课）重点介绍并要求学生了解、掌握商务基本能力（商务礼仪、沟通能力、拓展人脉技能）。第三单元（10～15课）从商务运作角度出发，着重阐述并要求学生逐步掌握信息收集&处理能力（信息收集和整理、信息运用、公司报表解读）；企业能力和执行能力（规划方法、报告演示能力、企业内创业）等。  本课程为期16周，共32个理论学时。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程为有意了解、熟悉日本企业文化，掌握相关实务方面各种能力的日语专业三年级第五学期学生为对象，提供一个不可多得的学习机会。本课程以教科书为依托，以PPT为演示手段，采用任课教师课堂面授+学生参与讨论等形式展开教学，引导学生全神贯注投入课程学习，培养和运用思辨能力，掌握课程专业知识。. 1）以语篇为中心，以课文、篇章为主线。使用多媒体教学，结合课本涉及的具体内容和不同场景，着重引导学生通过对所表达内容的思考，掌握语言的使用。  2） 注重课堂教学中的互动效应。从注重学生的学习过程出发，采用分组讨论，教学内容和教学方法力求体现出为学生提供展开创造性学习活动的机会和情境。  3）注重知识向能力的转化，在实践中培养语言交际能力。注重课堂内外的联动，注重第二课堂的延伸，为学生提供实际使用语言和锻炼交际能力的环境和条件。  对学生的辅导，主要采用自习辅导、当面答疑、微信、学习通和 E-MAIL 等形式。 | | | | | |
| 大纲编写人 | **签名** | | 制/修订时间 | | 2025年2月 | |
| 专业负责人 | de6864682111cdbb9b8be5557acbb38 | | 审定时间 | | 2025年2月 | |
| 学院负责人 |  | | 批准时间 | | 2025年2月 | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 能明确课文主题，利用网络等资源搜集、获取学习资料，了解课文相关的日本企业文化常识。能在课前制定学习计划，并实施学习计划。完成每课内容的学习任务后，反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 |
| 2 | 了解，熟悉日本企业文化的起源、特点、作用以及其历史背景。掌握日本企业所要求的商务基本能力、信息处理能力、规划能力和执行能力。 |
| 技能目标 | 3 | 通过模仿逐步掌握各类商务场合中形式多样的日语语句表达形式。 |
| 4 | 通过模仿逐步掌握“尊他敬语、自谦敬语”在不同商务场合中的正确使用方法。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。 |
|  | |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| **LO1品德修养**：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| **LO2专业能力：**  ③了解日本社会及中日文化差异，具有良好的跨文化交际能力。  ④掌握商务实践知识，具备从事外贸工作的基本技能。 |
| **LO3表达沟通：**理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。  ②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |
| **LO8国际视野：**具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。  ②理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO1 | ⑤ | M | 爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 | 100 |
| LO2 | ④ | H | 掌握商务实践知识，具备从事外贸工作的基本技能。 | 100 |
| LO3 | ② | L | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | 100 |
| LO8 | ② | H | 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 100 |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 第一单元（1～3课）通过日本经营学中的“家”理论，系统阐述日本企业文化起源、特点与作用，为学生全面了解日本企业文化做铺垫，难点在于让学生清晰地梳理“家”与“企业”在认知上的关系。该部分内容大致安排三周六节课。  第二单元（4～9课）重点介绍并要求学生了解、掌握商务基本能力（商务礼仪、沟通能力、拓展人脉技能、尤其是在企业内做他人疏通工作争取大多数赞同）等，着重于职业应用能力的培养，难点在于让学生对“天时、地利、人和”等不同要素，做出适时判断，在坚持原则前提下学会采取灵活多变的应对策略。该部分内容大致安排六周12节课。  第三单元（10～15课）从商务运作角度出发，着重阐述并要求学生逐步掌握信息收集&处理能力（信息收集和整理、信息运用、公司报表解读）；企业能力和执行能力（规划方法、报告演示能力、企业内创业）等，难点在于如何让学生着眼于长远，致力于自身团队领导能力的培养。该部分大致安排七周十四节课。 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 知识目标 | 技能目标 | 素养目标 |  |  |  |
| 第一单元 | √ | √ | √ |  |  |  |
| 第二单元 | √ | √ | √ |  |  |  |
| 第三单元 | √ | √ | √ |  |  |  |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元 | 教师口授+学生口头操练 | 课堂测验 | 10 | 0 | 10 |
| 第二单元 | 教师口授+学生口头操练 | 课堂测验 | 10 | 0 | 10 |
| 第三单元 | 教师口授+学生口头操练 | 课堂测验 | 12 | 0 | 12 |
| 合计 | | | 32 | 0 | 32 |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 1，介绍日本文化在吸收中国传统文化（如儒家思想、佛教文化等）基础上的创新发展，让学生认识到文化交流与融合的重要性，同时强调中国传统文化的影响力，增强文化自信。  运用讲授法和比较分析法，详细讲解日本文化与中国传统文化的渊源关系，对比两者在不同历史时期的发展演变，组织学生进行课堂发言，分享对文化传承与创新的理解。  2，深入剖析日本企业精神（如“和”文化、忠诚、敬业等）的内涵，与社会主义核心价值观中的和谐、敬业等内容进行对比和联系，引导学生树立正确的价值观和职业道德观。  选取丰田、松下等知名日本企业的实际案例，分析其企业精神在员工行为和企业发展中的体现，组织学生分组讨论如何将这些积极的价值观融入到自身的学习和未来职业规划中。    3，日本企业管理模式部分  讲解日本企业独特的管理模式（如精益生产、质量管理圈等）时，强调其中蕴含的团队合作、持续改进等理念，引导学生认识到团队协作在实现个人和集体目标中的重要性，培养学生的团队精神和创新意识。  运用项目教学法和角色扮演法，设计模拟企业管理项目，让学生分组扮演不同角色，模拟实施日本企业管理模式，在实践中体会团队合作的力量和管理创新的价值，教师进行现场指导和点评。    4，中日企业文化对比部分  全面对比中日企业文化在各个方面的差异，引导学生客观看待不同文化的优势和不足，培养学生的批判性思维和跨文化交流能力，同时突出中国企业文化在新时代背景下的发展机遇和特色，增强学生对本土企业的信心。  采用对比分析法和辩论法，组织学生进行中日企业文化对比的专题研究，通过小组汇报展示研究成果，开展课堂辩论，就中日企业文化的优劣及相互借鉴等问题进行深入探讨，教师引导学生形成正确的认识。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| X1 | 15% | 课堂测验 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 | 30 | 100 |
| X2 | 10% | 课堂测验 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 | 30 | 100 |
| X3 | 15% | 课堂测验 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 | 30 | 100 |
| X4 | 60% | 期末随堂考 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 | 30 | 100 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 本课程教学以教师口授与学生书面练习为主，过程性考试以及期末考查所采用的形式、分值的占比视具体情况会略作做调整。 |