《高级商务英语》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | （中文）综合商务英语 |
| （英文） Business English :An Integrated Course |
| 课程代码 | 2020593 | 课程学分 | 4 |
| 课程学时  | 64 | 理论学时 | 48 | 实践学时 | 16 |
| 开课学院 | 外国语学院 | 适用专业与年级 | 商务英语专业 大一 |
| 课程类别与性质 | 专业必修课程 | 考核方式 | 考试 |
| 选用教材 | 《商务英语综合教程》王立非主编，ISBN 9787544677882，外语教学与研究出版社，2022年10月第1版《商务英语综合教程1综合训练》陈俐丽主编，外语教学与研究出版社，2019年12月第1版 | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 高中英语课程 |
| 课程简介 | 教育部颁布《普通高等学校本科外国语言文学类教学质量国家标准》对商务英语专业的培养目标、培养规格、核心课程等都做了相应的规定。《商务英语专业教学指南》提出,商务英语专业学生应熟练掌握英语语言、文学、翻译、英语国家社会文化、跨文化研究等基本理论和基础知识；了解经济学、管理学、法学等相关学科基础知识,以及我国对外经贸政策法规、国际商务领域的规则和惯例等;具有良好的商务英语运用能力和跨文化商务沟通能力、思辨能力、量化思维能力、数字化信息素养、基本的商务分析、决策和实践能力等。上海建桥学院商务英语专业的培养目标是落实立德树人根本任务，德智体美劳五育并举，培养具有扎实的英语语言基本功和相关商务专业知识，拥有良好的人文素养、高度社会责任感、国际视野和中国情怀，熟悉文学、经济学和管理学和法学等相关学科的基本知识和理论，掌握国际商务的基础理论与实务，了解国际商务领域的最新动态，具备较强的跨文化交际能力、商务实践与沟通能力和创新意识与创业能力，能适应国家与地方经济社会发展、对外交流与合作需要，在国际商务、国际贸易、跨境电子商务等涉外领域中熟练使用英语从事经贸、管理、金融等工作的应用型商务英语复合型人才。“综合商务英语”课程就是为了达到上述要求而开设的专业核心课程,采用的教材为《商务英语综合教程》。 |
| 选课建议与学习要求 | 该课程希望学生有一定的英语语言和文化基础，学生应具备一定的英语听说读写能力，并有较好的自学能力和学习习惯，对商务英语这个专业有一定了解。 |
| 大纲编写人 |  微信图片_20240304140349  | 制/修订时间 | 2024.8 |
| 专业负责人 | 微信图片_20240304140349 | 审定时间 | 2024.9 |
| 学院负责人 |  | 批准时间 | 2024.9 |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 具备较为扎实的英语语言功底，并了解商务领域相关基础理论知识。 |
| 技能目标 | 2 | 能够在模拟实际商务环境中熟练运用相关语言技能进行国际商务沟通和交际。 |
| 3 | 能够运用数字化网络手段收集相关商务领域的各种数据和信息，从中选取有效资料为己所用，主动安排学习计划，完成自主实践任务。 |
| 4 | 能够积极参与社会实践，体验团队合作的精神，建立社会服务意识，提升思辩能力和解决实际问题的能力。 |
| 素养目标(含课程思政目标) | 5 | 专业知识与德育元素自然和谐，培养深厚的中国特色社会主义家国情怀和高度社会责任感，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，熟悉商务行业相关法律法规及职业道德规范，拓展国际视野，坚定文化自信。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。②掌握英语语言、文学、翻译、英语国家社会文化、跨文化等基本理论和基础知识。⑤具备商业伦理意识和批判性思维，能够充分运用语言学理论和相关话语分析方法分析商务话语，有一定的科学研究能力。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。④了解行业前沿知识技术。 |
| LO8国际视野：具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。②理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** |  | M | 专业知识与德育元素自然和谐，培养深厚的中国特色社会主义家国情怀和高度社会责任感，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，熟悉商务行业相关法律法规及职业道德规范，拓展国际视野，坚定文化自信。 | 30% |
| **LO2** | ② | H | 掌握英语语言、文学、翻译、英语国家社会文化、跨文化等基本理论和基础知识。 | 50% |
| H | 具备商业伦理意识和批判性思维，能够充分运用语言学理论和相关话语分析方法分析商务话语，有一定的科学研究能力。 | 20% |
| **LO6** | ④ | M | 同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。了解行业前沿知识技术。 | 30% |
| **LO8** |  | L | 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 30% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

| 单元 | 教学内容 | 能力要求 | 教学难点 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Dress for Success“穿出成功”不同服饰在不同社会文化中的解读方式异同。告诉学生基本的商务着装礼仪，中国文化的传统服饰意义所在。 | 自主学习的能力、信息搜集与归纳的能力、英语阅读与理解的能力、话题思辨的能力、分析与观点表达的能力、跨文化沟通的能力。 | 服饰在不同文化中的解读方式不同。 |
| 2 | You Are What You Eat“人如其食”吃与我们对自身和生存环境的深层情感和设想息息相关，即使不是在无意识的层面。告诉学生需要关注生态环境及自身健康。 | 自主学习的能力、信息搜集与归纳的能力、英语阅读与理解的能力、话题思辨的能力、分析与观点表达的能力、跨文化沟通的能力。 | 中国人的视角来看英美国家的饮食文化及反应的社会意识 |
| 3 | On the Road“人在旅途”相比于那些以汽车作为交通系统中心的城市，将铁路和自行车结合起来，特别是将其纳入一体化的全面的交通体系中，能够使城市更加宜居。噪音、污染、交通拥堵和沮丧感都会减少。人与环境都将更加健康。让学生树立“以人为本，重视环境”的社会发展理念。 | 自主学习的能力、信息搜集与归纳的能力、英语阅读与理解的能力、话题思辨的能力、分析与观点表达的能力、跨文化沟通的能力。 | 城市中地铁发展对社会发展带来的深远意义。 |
| 4 | Travel Broadens the Mind“旅行开阔心智”让学生意识到意识到环保的重要性：如果环保部门能随时获得财务管理概念和数据，就能将环保需求和财务现状相结合，制定管理决策。这样就能产生良性循环：更明确地将保护区视作经济发展的资产，增加投资以改善旅游管理，这些措施反过来会提升游客人数、减少贫困。 | 自主学习的能力、信息搜集与归纳的能力、英语阅读与理解的能力、话题思辨的能力、分析与观点表达的能力、跨文化沟通的能力。 | 旅游业发展与环境保护之间的平衡。 |
| 5 | Wealth“谁动了我的个人账户”通过学习信用卡机制和财富运行真相，让学生树立争取的金钱观，尤其是正确对待比较流行的超前消费问题。 | 自主学习的能力、信息搜集与归纳的能力、英语阅读与理解的能力、话题思辨的能力、分析与观点表达的能力、跨文化沟通的能力。 | 信用卡的运行机制是如何实现银行利润的 |
| 6 |  The World Wide Web“万维网”什么是“移动”？为何要“移动”？这一词汇常用于描述社会经济等级的提升。对今天享受移动技术的人们而言，地域无关紧要；地域只是技术已然轻松翻越的障碍；告诉学生应该在当代发展情况下，理性对待科技。 | 自主学习的能力、信息搜集与归纳的能力、英语阅读与理解的能力、话题思辨的能力、分析与观点表达的能力、跨文化沟通的能力。 | 对互联网科技及虚拟世界的辨证态度 |
| 7 | Group project小组项目以小组为单位，围绕前面6个单元的任何一个话题，进行观点陈述，要求图文并茂。 | 自主学习能力、信息搜索归纳能力和观点表达能力，一般办公软件的使用能力和跨文化交际能力 | 学生能够开口在大家面前阐述自己的观点 |

1. 教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Unit 1 Dress for Success | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 2 You Are What You Eat | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 3 On the Road | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 4 Travel Broadens the Mind | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 5 Wealth | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 6 The World Wide Web | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 7 group project | √ | √ | √ | √ | √ |

1. 课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| Unit 1 Dress for Success穿出成功 | 讲解、课堂讨论 | 课后作业、 线上练习 | 10 | 2 | 12 |
| Unit 2 You Are What You Eat人如其食 | 讲解、练习、课堂展示 | 线上测试、 作文 | 8 | 2 | 10 |
| Unit 3 On the Road人在旅途 | 讲解、练习、课堂讨论 | 课堂小测验 | 6 | 2 | 8 |
| Unit 4 Travel Broadens the Mind旅行开阔心智 | 讲解、课堂讨论  | 线上测试、线上讨论 | 6 | 2 | 8 |
| Unit 5 Wealth谁动了我的个人账户 | 讲解、课堂讨论 | 作文、线上讨论 | 6 | 2 | 8 |
| Unit 6 The World Wide Web万维网 | 讲解、课堂讨论  | 课堂展示、线上讨论 | 6 | 2 | 8 |
| Unit 7 group project小组项目 | 讲解、课堂讨论  | 课堂展示、线上讨论 | 6 | 4 | 10 |
| 合计 | 48 | 16 | 64 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验时数 | 实验类型 |
| 1 | 与教学单元相关主题的课外扩展阅读 | 要求学生结合课程每单元主题，课外搜索：1、阅读相关的商务入门知识；2、做与课文知识相关的调研。 | 6 | ④ |
| 2 | 小组项目任务及课堂展示 | 要求学生根据教师设定的项目任务，结合课本知识，小组协同完成任务并在课堂进行口头展示。 | 10 | ④ |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 |

1. 课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 《综合商务英语》这门课程不仅仅局限于教材内容的传授，更注重在教学过程中融入德育教育。通过对课文主题的深入探讨，课程思政得以巧妙地融入，使学生在学习语言的同时，也能接受到道德和思想教育的熏陶。在探讨“穿出成功”这一话题时，课程会从职场着装文化入手，引导学生了解不同职业场合的着装规范，从而培养他们的职业素养和形象意识。通过这种方式，学生不仅能够掌握商务英语中的相关词汇和表达，还能学会如何在职场中恰当地展示自己的专业形象。在“人如其食”这一单元中，课程将通过各国的饮食文化来展开讨论，让学生了解不同国家的饮食习惯和文化背景。这不仅能够拓宽学生的国际视野，还能让他们在品尝美食的同时，体会到不同文化之间的差异与融合，从而培养他们的跨文化交际能力。“人在旅途”这一部分则会以各种交通方式为切入点，让学生探讨和了解不同交通工具的特点及其在现代社会中的应用。通过这种方式，学生不仅能够学习到与交通相关的英语表达，还能对交通与社会发展之间的关系有更深入的认识。“旅行开阔心智”这一主题则会从旅行与环境之间的关系入手，引导学生思考旅行对个人成长和环境保护的影响。通过讨论如何在旅行中实践可持续发展，学生不仅能够提高自己的环保意识，还能学会如何在享受旅行乐趣的同时，为保护环境做出贡献。在“谁动了我的个人账户”这一单元中，课程将从财富的正确积累方式入手，教育学生如何理性地管理个人财务，避免金融风险。通过学习相关的商务英语词汇和表达，学生能够更好地理解金融知识，培养他们的理财能力和风险防范意识。最后，“万维网”这一部分将从对待现代科技的辩证态度入手，引导学生思考科技发展对社会和个人生活的影响。通过对现代科技的利弊进行分析，学生不仅能够掌握与科技相关的英语词汇，还能学会如何在享受科技便利的同时，保持批判性思维，合理利用科技资源。通过这些丰富多样的教学内容和方法，《综合商务英语》课程旨在全面提升学生的语言能力、职业素养和道德观念，为他们未来在职场和社会中的成功奠定坚实的基础。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 50% | 期末考试 | 80 |  |  |  | 20 | 100 |
| X1 | 15% | 期中考试 | 50 | 20 |  | 10 | 20 | 100 |
| X2 | 20% | 作业（线上和线下） | 30 | 10 | 20 | 20 | 20 | 100 |
| X3 | 15% | 口语（课堂表现和小组展示）  | 30 | 20 | 20 | 20 | 10 | 100 |