《商务英语阅读1》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）商务英语阅读1 | | | | | |
| （英文） Business English Reading 1 | | | | | |
| 课程代码 | 2020597 | 课程学分 | | 2 | | |
| 课程学时 | 32 | 理论学时 | 24 | 实践学时 | | 8 |
| 开课学院 | 外国语学院 | 适用专业与年级 | | 商务英语专业本科一年级 | | |
| 课程类别与性质 | 专业基础必修课程 | 考核方式 | | 考试 | | |
| 选用教材 | 《商务英语阅读教程1》 王立非总主编，叶兴国、谢文怡主编ISBN 9787544659697，上海外语教育出版社，2023年8月第1版 | | | 是否为马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 高中英语课程 | | | | | |
| 课程简介 | 我院商务英语本科专业的教学目标旨在培养学生首先要具有深厚的爱国情怀和高度社会责任感，在经过各种专业系列课程的学习后，成为英语语言技能与商务专业知识兼备的高素质复合型、应用型人才。《商务英语阅读》课程即是根据上述人才培养的目标为我院商务英语专业本科一、二年级学生设置的入门级专业基础必修课程。本课程的主要教学目标是帮助学生通过学习运用有效的英语阅读方法和技巧来提高商务英语阅读能力，同时从阅读中掌握一定的国际商务方面专业知识。  本课程以上海外语教育出版社最新出版的“十二五”普通高校本科国家级规划教材中的商务英语专业阅读系列教程第一册为主要课堂教材，辅之以多样的教学手段以及其它题材更为丰富广泛的商务英语阅读资料为补充资源。一方面培养学生良好的英语阅读习惯，学会使用正确的阅读方法和技巧进行商务英语材料的有效阅读；另一方面使学生通过阅读拓宽知识领域，了解与商务类课程相关的商科专业知识，实现从精通普通英语向熟悉掌握商务类英语转换的任务。同时，本课程在课堂中落实思政元素，培养学生坚定的马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，让学生从全球视角了解和理解中国的发展道路，尤其是中国经济改革与发展的实践经验，拓展国际视野，坚定中国自信。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适合商务英语专业低年级学生学习，学习本课程的学生应具备高中毕业基础的英语语法、词汇等读写能力，掌握至少4000字以上的英语词汇量并且有较好的自学能力和学习习惯。 | | | | | |
| 大纲编写人 | （签名） | | 制/修订时间 | | 2024.9 | |
| 专业负责人 | （签名）微信图片_20240304140349 | | 审定时间 | | 2024.9 | |
| 学院负责人 | （签名） | | 批准时间 | | 2024.9 | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 掌握商务英语常用的重点词汇及阅读材料中的长难句分析；了解商务英语有效阅读的方法和技巧；了解一些与商务活动相关的基础理论知识。 |
| 技能目标 | 2 | 能够根据设定的阅读目标，制定明确的课外阅读计划。 |
| 3 | 能够运用一定的商务英语话语分析方法及商务英语阅读技巧完成自主阅读任务。 |
| 4 | 能够运用数字化网络手段收集商务领域相关的各种数据和信息，并以批判性思维从中选取有效资料为己所用。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 专业知识与德育元素自然和谐，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神,培养深厚的中国特色社会主义家国情怀和高度的社会责任感，培养诚实守信，勤奋上进，且勇于担责的社会主义事业接班人。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，能够在商务实践活动中灵活运用所掌握的语言沟通以及经管法等专业知识解决实际问题，具备通用的国际商务实践能力。  具有专业所需的人文科学素养。  具备商业伦理意识和批判性思维，能够充分运用语言学理论和相关话语分析方法分析商务话语，有一定的科学研究能力。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。  有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO1 |  | L | 5. 专业知识与德育元素自然和谐，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神,培养深厚的中国特色社会主义家国情怀和高度的社会责任感，培养诚实守信，勤奋上进，且勇于担责的社会主义事业接班人。 | 100% |
| LO2 |  | H | 1. 掌握商务英语常用的重点词汇及阅读材料中的长难句分析；了解商务英语有效阅读的方法和技巧；了解一些与商务活动相关的基础理论知识。 | 100% |
|  | H | 2. 能够根据设定的阅读目标，制定明确的课外阅读计划。 | 50% |
| 3. 能够运用一定的商务英语话语分析方法及商务英语阅读技巧完成自主阅读任务。 | 50% |
| LO6 |  | M | 4. 能够运用数字化网络手段收集商务领域相关的各种数据和信息，并以批判性思维从中选取有效资料为己所用。 | 100% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容（含课程思政教学内容）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 教学内容 | 能力要求 | 教学难点 |
| 第一单元 Effective Communication | 1、掌握篇章重点词汇及长难句结构，关于商务英语阅读课程学习计划；  2、理解阅读文章内容，了解有效的沟通这一重要的领导管理艺术；  3、培养社会责任感和团队精神，积累团队管理经验。 | 能概括篇章主旨；理解有效的沟通是领导管理国家、企业或组织团队的重要手段。 | 篇章中长难句分析，篇章背景知识。 |
| 第二单元 Soaring China | 1、单元篇章重点词汇及长难句结构的分析；中国电商经济的发展；  2、掌握有声阅读、指读、译读、返读等基本阅读方式；  3、了解中国特色社会主义经济的改革与发展道路，坚定文化自信。 | 了解中国电商经济的迅猛发展及其相关英语词汇表达；了解阅读基本方式。 | 阅读方式对阅读速度的影响。 |
| 第三单元 Gender Discrepancy | 1、了解如何通过掌握商务英语词汇的构词特征扩展专业词汇量；  2、理解美国社会职场中不同性别的就业状况差异；  3、引导学生正确理解社会偏见和职场的不公平现象，倡导女性的独立自信。 | 掌握商务经管类专业英语词汇的几种基本构词特征；了解当代美国社会性别差异产生的就业问题。 | 如何通过构词特征学习掌握商务英语中的专业术语及词汇。 |
| 第四单元 Staff Management | 1、了解国际商务用语中常用构词法；  2、通过篇章内容的分析理解，了解国际商务职场的管理及人际关系的处理；  3、鼓励学生在各种活动中积极担任自己的角色，培养协同创新精神。 | 掌握商务英语常用词汇构词法；了解企业管理及商务活动中人际关系的处理。 | 掌握商务英语词汇重要的构词方法。 |
| 第五单元 Consumer Behavior | 1、文章中的重点词汇及长难句结构；英语基本的构词法（1）。  2、通过篇章内容的分析理解，了解消费者心理及消费行为方面的研究；  3、在学习企业的日常生产和管理中，培养学生的社会责任心和职业素养。 | 掌握英语基本的构词法；理解营销管理中对消费者心理及消费行为的认识。 | 掌握英语基础构词法（1）。 |
| 第六单元 Corporate Social Responsibility | 1、文章中的重点词汇及长难句结构；掌握英语基本的构词（2）；  2、通过阅读篇章内容，理解企业在经营活动中应该担负的社会责任；  3、知道商业信息管理的法规与惯例，明白在工作场景中应遵守的职业规范和道德操守。 | 掌握英语基本的构词法；理解企业在经营活动中应该担负的社会责任。 | 掌握英语基础构词法（2）。 |
| 第七单元 Career Success | 1、文章中的重点词汇及长难句结构；英语单词记忆法，猜词法等词汇学习的技巧；  2、通过阅读篇章内容，理解有关个人职业发展的相关问题；  3、鼓励学生在自身职业的选择和发展中要有大局观和长远的眼光和目标。 | 掌握英语阅读中拓展词汇的技巧；理解有关个人职业发展的相关问题。 | 掌握英语阅读中拓展词汇的技巧。 |
| 第八单元 Positive Attitudes | 1、文章中的重点词汇及长难句结构；掌握一些英语阅读理解技巧；2、通过阅读篇章内容，理解如何在逆境中保持积极乐观的心态；3、坚定理想信念，学会用批判性思维思考问题，保持乐观向上的职业观和人生观。 | 了解一些英语阅读理解技巧；了解如何在逆境中保持积极乐观的心态。 | 掌握英语阅读理解技巧的正确运用。 |
| 第九单元 Time Management | 1、文章中的重点词汇及长难句结构；  2、通过阅读篇章内容，了解一些省时提高效率的工作方式，建立良好的时间管理观念；  3、讲解英语语言中习语的来源、基本结构及其特征 | 了解英语语言中习语的来源、基本结构及其特征；理解良好的时间管理对生活或事业的重要性。 | 理解英语习语的特征和应用。 |
| 第十单元 Green Business | 1、讲解文章中的重点词汇及长难句结构；2、通过阅读篇章内容，了解企业经营中可持续发展理念的兴起；  3、善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。 | 掌握不同的阅读方式；建立可持续发展绿色经营的意识。 | 掌握根据不同的目的，运用不同的方式和技巧进行阅读。 |
| 第十一单元 Ways of Investment | 1、讲解文章中的重点词汇及长难句结构；让学生熟悉商务英语中相关经贸发展主题的常用表达方式  2、了解一些投资管理的基础背景知识；  3、培养学生具备一定的计划组织能力和协同创新精神。 | 掌握商务英语中相关经贸发展主题的常用表达方式；理解金融管理的重要性。 | 熟悉商务英语中有关经贸发展的常用表达方式 |
| 第十二单元 Era of Big Data | 1、讲解文章中的重点词汇及长难句结构；了解信息大数据时代下国际商业信息交流与管理的变革  2、学习如何进行评论性阅读；  3、了解网络新技术为跨文化商务交流带来的便捷，提升国际视野，坚定中国文化自信。 | 掌握如何进行评论性阅读的基本方法； 理解信息技术变革对社会经济产生的重大影响 |  |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 第一单元Effective Communication | √ | √ | √ |  | √ |
| 第二单元 Soaring China | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第三单元Gender Discrepancy | √ |  | √ | √ | √ |
| 第四单元Staff Management | √ |  | √ | √ | √ |
| 第五单元Consumer Behavior | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第六单元Corporate Social Responsibility | √ |  | √ |  | √ |
| 第七单元Career Success | √ |  | √ |  | √ |
| 第八单元 Positive Attitudes | √ |  | √ | √ | √ |
| 第九单元Time Management | √ | √ | √ |  | √ |
| 第十单元Green Business | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第十一单元  Ways of Investment | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第十二单元  Era of Big Data | √ |  | √ | √ | √ |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元  Effective Communication | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，课后作业 | 2 | 0 | 2 |
| 第二单元  Soaring China | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，课后作业 | 2 | 0 | 2 |
| 第三单元  Gender Discrepancy | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，小组任务展示，课后作业 | 2 | 2 | 4 |
| 第四单元  Staff Management | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，课后作业 | 2 | 0 | 2 |
| 第五单元Consumer Behavior | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，课后作业 | 2 | 0 | 2 |
| 第六单元Corporate Social Responsibility | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，小组任务展示，课后作业 | 2 | 2 | 4 |
| 第七单元  Career Success | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，小组任务展示，课后作业 | 2 | 0 | 2 |
| 第八单元  Positive Attitudes | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，课后作业 | 2 | 0 | 2 |
| 第九单元  Time Management | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，小组任务展示，课后作业 | 2 | 2 | 4 |
| 第十单元  Green Business | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，课后作业 | 2 | 0 | 2 |
| 第十一单元  Ways of Investment | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，课后作业 | 2 | 0 | 2 |
| 第十二单元  Era of Big Data | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，小组任务展示，课后作业 | 2 | 2 | 4 |
| 合计 | | | 24 | 8 | 32 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验  时数 | 实验  类型 |
| 1 | 商务主题的课外扩展阅读 | 要求学生结合课程教学主题，课外搜索选读：相关的商务入门知识；近期中国经济资讯（英文版）并在课堂汇报阅读结果。 | 4 | ④ |
| 2 | 读书报告读写实践 | 要求学生在完成教师设定的阅读任务后，综合所学的商务理论知识及商务英语专业用语，写作一篇英文读书报告。 | 4 | ④ |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 本课程按照循序渐进的原则导入课程思政目标。第一阶段，立足学生的家国情怀与文化自信培养，鼓励学生关注当代中国特色社会主义经济的发展与改革，将个人理想与国家民族的兴盛相结合，“小我”与“大我”相融合；第二阶段，强化学生的自主学习能力和思辩创新能力培养，引导学生批判性分析课堂教学中的阅读材料，力求去粗取精，辩证地思考问题；第三阶段，拓宽学生交融格局，着眼提升学生的全球视野和文化宽容度。  在教学方法上将显性的语言教学与隐性的思政教育有机融合。以“学生为主，教师引导”的教学模式，采用专题式、问题导向、任务驱动、案例教学等多元教学设计，引导学生自主思考、反思领悟。  深挖各个章节主题中的思政育人元素，在每个教学单元的教学重点中突出一个与该单元主题相关的思政内容，对学生的世界观、价值观进行引导教育，最终使知识传授、能力培养和价值观塑造融为一体：  第一单元 Effective Communication  培养社会责任感和团队精神，积累团队管理经验。  第二单元 Soaring China  了解中国特色社会主义经济的改革与发展道路，坚定文化自信。  第三单元 Gender Discrepancy  引导学生正确理解社会偏见和职场中的不公平现象，倡导女性的独立自信。  第四单元 Staff Management  鼓励学生在各种活动中积极担任自己的角色，培养协同创新精神。  第五单元 Consumer Behavior  在学习企业的日常生产和管理中，培养学生的社会责任心和职业素养。  第六单元 Corporate Social Responsibility  知道商业信息管理的法规与惯例，明白在工作场景中应遵守的职业规范和道德操守。  第七单元 Career Success  鼓励学生在自身职业的选择和发展中要有大局观和长远的眼光和目标。  第八单元 Positive Attitudes  坚定理想信念，学会用批判性思维思考问题，保持乐观向上的职业观和人生观。  第九单元 Time Management  懂得日常生活及学习中时间管理的重要性。  第十单元 Green Business  鼓励学生善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。  第十一单元 Ways of Investment  培养学生具备一定的计划组织能力和协同创新精神。  第十二单元 Era of Big Data  了解网络新技术为跨文化商务交流带来的便捷，提升国际视野，坚定中国文化自信。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构 成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 50% | 期末笔试 | 40 |  | 20 | 20 | 20 | 100 |
| X1 | 20% | 随堂测试 | 50 | 20 | 20 | 10 |  | 100 |
| X2 | 20% | 读书报告 | 30 | 20 | 20 | 20 | 10 | 100 |
| X3 | 10% | 考勤及课后作业 | 30 |  | 20 | 20 | 30 | 100 |