《 商务导论 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）商务导论 | | | | | |
| （英文）An Introduction to Business | | | | | |
| 课程代码 | 2020590 | **课程学分** | | 2 | | |
| 课程学时 | 32 | **理论学时** | 24 | **实践学时** | | 8 |
| 开课学院 | 外国语学院 | **适用专业与年级** | | 商英一年级 | | |
| 课程类别与性质 | 必修课 | **考核方式** | | 考试 | | |
| 选用教材 | 《商务导论英语教程》，袁奇，清华大学出版社， 2022 | | | **是否为马工程教材** | | 否 |
| 先修课程 | 高中英语，基础英语 | | | | | |
| 课程简介 | 《商务导论》系商务英语专业必修课程。该课程旨在帮助学生掌握从事商务活动所需的基本理论和知识，提升管理能力和市场分析能力，培养风险意识，有效解决商务实践中的具体问题。通过课程学习，学生须做到能全面、系统地掌握商务组织运作的基本概念和知识; 能系统地了解商务活动所涵盖的范围，掌握公司经营的外部环境以及公司的经营、管理、财务等方面的运作机制，为从事商务活动奠定基础。  本课程以基本的商业活动为主线，从企业的创建到经营管理，系统培养学生对各种商业情境的认知和理解，训练其从事相关商务活动的基本能力。课程通过让学生置身于真实的商务情境，学习商务基础理论和知识，并进行商务实践的训练，为将来的职场竞争打好基础。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程主要是针对商务英语专业一年级的学生开设，采用双语教学，本课程注重帮助学生了解并掌握，要求学生掌握商务活动涵盖的范围以及商务方面的基本知识，了解公司经营的环境以及运作机制，增强跨文化理解能力，有意识加强商务沟通与合作，从而为后续的商务课程学习奠定良好的基础。 | | | | | |
| 大纲编写人 | 3fb208a0ccc57b8d3c78c0980465ecb | | 制/修订时间 | | 2024.09 | |
| 专业负责人 | 微信图片_20240304140349 | | 审定时间 | | 2024.09 | |
| 学院负责人 |  | | 批准时间 | | 2024.09 | |

二、课程目标与毕业要求

**（一）课程目标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 掌握商务的基本知识，熟悉商务的相关理论，了解全球商务宏观环境和微观环境中的商务因素。 |
| 2 | 掌握语言基础知识，在商务环境中熟练运用英语进行商务沟通和商务交流等活动。 |
| 技能目标 | 3 | 能够自主查询收集商务数据和资料，辩证地理解、推理、评价、分析、解释商务现象。 |
| 4 | 能够灵活运用所掌握的英语语言知识以及商务等专业知识创新的解决实际问题，具备跨文化沟通能力、国际商务实践能力。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 能与德育元素自然结合，能用英语“讲好中国故事，传播好中国声音”，培养学生文化自信与提升国际商务方面的技能。 |

**（二）课程支撑的毕业要求**

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ④诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，能够在商务实践活动中灵活运用所掌握的语言沟通以及经管法等专业知识解决实际问题，具备通用的国际商务实践能力。  ③掌握经济学、管理学、法学等相关学科的基础知识，了解商务活动的基本工作内容和运行机制，熟悉商务组织治理结构、战略规划、运营管理等方面的基本理论和基础知识。  ④能够灵活运用所掌握的英语语言知识以及经管法等专业知识解决实际问题，具备跨文化沟通能力、国际商务实践能力。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。  ③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |

**（三）毕业要求与课程目标的关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ④ | **M** | 5. 能与德育元素自然结合，能用英语“讲好中国故事，传播好中国声音”，培养学生文化自信与提升国际商务方面的技能。 | 100% |
| **LO2** | ③ | **H** | 1. 掌握商务的基本知识，熟悉商务的相关理论，了解全球商务宏观环境和微观环境中的商务因素。 | 40% |
| ④ | **H** | 1. 掌握语言基础知识，在商务环境中熟练运用英语进行商务沟通和商务交流等活动。 | 30% |
| 1. 能够自主查询收集商务数据和资料，辩证地理解、推理、评价、分析、解释商务现象。 | 30% |
| **LO6** | ③ | **M** | 4. 能够灵活运用所掌握的英语语言知识以及商务等专业知识创新的解决实际问题，具备跨文化沟通能力、国际商务实践能力。 | 100% |

三、课程内容与教学设计

**（一）各教学单元预期学习成果与教学内容**

|  |
| --- |
| 第一单元 Business Environment  知识点：理解商务环境要素。  能力要求：To understand the business environment。  教学重点：Differentiate the internal and external environment。  教学难点：Various components of the micro and macro environments。 |
| 第二单元 Entrepreneurship  知识点：理解企业家精神。  能力要求：To understand entrepreneurship。  教学重点：The process of entrepreneurship。  教学难点：The reasons of rapid growth of entrepreneurship。 |
| 第三单元 Discovering Business Opportunities  知识点：理解商业机会。  能力要求：To learn the importance of business opportunities。  教学重点：Process of discovering business opportunities。  教学难点：Potential risks at the initial stage of a business。 |
| 第四单元 Establishing a Business  知识点：理解如何创建企业。  能力要求：To understand the importance of making money legally and ethically。  教学重点：Evaluate business plans and ideas。  教学难点：Write a business plan。 |
| 第五单元 Organizational Structure  知识点：理解组织架构的重要性。  能力要求：To learn different types of organizational structure。  教学重点：Difference between formal and informal organizations。  教学难点：Keys to effective organizational structure。 |
| 第六单元 Recruiting and Training Employees  知识点：理解员工招聘与培训方式。  能力要求：To learn the process and methods of recruitment。  教学重点： How to recruit best employees。  教学难点：Different methods of training employees。 |
| 第七单元 Employee Motivation  知识点：理解如何对员工激励。  能力要求：To understand intrinsic and extrinsic motivation。  教学重点：Theories of motivation。  教学难点：Actions of improving employee motivation。 |
| 第八单元 Corporate Culture  知识点：理解企业文化概念与意义。  能力要求：To learn factors affecting corporate culture。  教学重点：Difference between strong culture and weak culture。  教学难点：Limitations of corporate culture。 |
| 第九单元 Production and Product  知识点：理解生产与产品要素。  能力要求：To understand the concept of production and product。  教学重点：Steps of developing new products。  教学难点：Product of life cycle。 |
| 第十单元 Marketing  知识点：理解市场营销相关概念。  能力要求：To learn the function of marketing。  教学重点：7Ps of marketing mix。  教学难点：Marketing strategy decisions。 |
| 第十一单元 Financial Management  知识点：理解财务管理意义。  能力要求：To learn the function of financial management。  教学重点：Objectives of financial management。  教学难点：Financial management and accounting system。 |
| 第十二单元 Financing  知识点：理解财务运作。  能力要求：To learn the debt financing and equity financing。  教学重点：Pros and cons of the debt financing and equity financing。  教学难点：How to choose the appropriate financing sources。 |
| 第十三单元 CSR  知识点：理解CSR概念与意义。  能力要求：To learn the concept of CSR。  教学重点：The importance of CSR for a business。  教学难点：Relation between CSR and CP。 |
| 第十四单元 Going to the International Market  知识点：理解全球化意义。  能力要求：To learn the significance of globalization。  教学重点：Pros and cons of going to the international market。  教学难点：Principles of going to the international market。 |
| 第十五单元 E-business  知识点：理解电子商务运作。  能力要求：To learn the development of e-business。  教学重点：Pros and cons of the e-business。  教学难点：Considerations and tips of starting your own e-business。 |
| 第十六单元 Revision and Report  知识点：复习答疑以及实践报告指导。  能力要求：To review the key points of this module。  教学重点：Revision and case study analysis。  教学难点：Project and report。 |

1. **教学单元对课程目标的支撑关系**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 第一单元 Business Environment | √ | √ | √ | √ |  |
| 第二单元 Entrepreneurship | √ | √ | √ | √ |  |
| 第三单元 Discovering Business Opportunities | √ | √ | √ | √ |  |
| 第四单元 Establishing a Business | √ | √ | √ | √ |  |
| 第五单元 Organizational Structure | √ | √ |  |  |  |
| 第六单元 Recruiting and Training Employees | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第七单元 Employee Motivation | √ | √ | √ |  | √ |
| 第八单元 Corporate Culture | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第九单元Production and Product | √ | √ | √ | √ |  |
| 第十单元 Marketing | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第十一单元Financial Management | √ | √ | √ | √ |  |
| 第十二单元Financing | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第十三单元CSR | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第十四单元Going to the International Market | √ | √ | √ |  | √ |
| 第十五单元E-business | √ | √ | √ |  | √ |
| 第十六单元Revision and Report |  |  | √ | √ | √ |

**（三）课程教学方法与学时分配**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元 Business Environment | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 2 | 0 | 2 |
| 第二单元 Entrepreneurship | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 2 | 0 | 2 |
| 第三单元 Discovering Business Opportunities | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 2 | 0 | 2 |
| 第四单元 Establishing a Business | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 2 | 0 | 2 |
| 第五单元 Organizational Structure | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 2 | 0 | 2 |
| 第六单元 Recruiting and Training Employees | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 1 | 1 | 2 |
| 第七单元 Employee Motivation | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 1 | 1 | 2 |
| 第八单元 Corporate Culture | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 1 | 1 | 2 |
| 第九单元Production and Product | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 2 | 0 | 2 |
| 第十单元 Marketing | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation；Report | 1 | 1 | 2 |
| 第十一单元Financial Management | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 2 | 0 | 2 |
| 第十二单元Financing | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 1 | 1 | 2 |
| 第十三单元CSR | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 1 | 1 | 2 |
| 第十四单元Going to the International Market | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 1 | 1 | 2 |
| 第十五单元E-business | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 1 | 1 | 2 |
| 第十六单元Revision and Report | Recap，Discussion, Q& A | Q&A; Presentation | 2 | 0 | 2 |
| 合计 | | | 24 | 8 | 32 |

**（四）课内实验项目与基本要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验  时数 | 实验  类型 |
| 1 | 项目汇报 | 要求学生结合第6-10单元的主要内容，深刻理解员工招聘与培训，员工激励，企业文化，生产与产品，市场营销方面的基础理论和知识。用英语写一篇项目报告并演讲，介绍在以上商务实践中常见问题，挑战以及提出对应的建议方案。 | 4 | ④ |
| 2 | 实践报告 | 要求学生结合第11-15单元的主要内容，深刻理解企业财务管理，企业融资，企业社会责任，企业国际化，电子商务的概念内涵以及意义。运用相关理论和知识，自主查询收集商务数据和资料，写出一篇论文，包含辩证地理解、评价、分析该商务现象并介绍企业在从事以上商务实践中应该注意的事项。 | 4 | ④ |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 本科程思政建设以课堂教学为抓手，在传授知识的同时，进行价值引领，课堂授课加强核心价值观教育引领作用，在教育中根植理想信念，在知识传授中强调价值观的同频共振，最终实现课堂育人，立德树人。  本课程思政将显性的商务领域知识点教学与隐性的思政教育有机融合。以“学生为主，教师引导”的教学模式，采用专题式、问题导向、任务驱动、案例教学等多元教学设计，引导学生自主思考、反思领悟。深挖各个章节的思政育人元素，在过程中注重学生价值观念的引导，最终使知识传授、能力培养和价值塑造融为一体。  本课程按照循序渐进的原则导入课程思政目标。第一阶段，立足学生的家国情怀与文化自信培养，鼓励学生讲好中国故事，传播中国声音；第二阶段，强化学生的批判性思维能力和辩证思维能力培养；引导学生批判性分析各类商务环境；第三阶段，拓宽学生商务格局，着眼提升学生的全球视野和文化宽容度。 |

1. 课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总评构 成** | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 期末考试 | 50% | 笔试（闭卷） | 60 | 20 | 10 | 10 |  | 100 |
| X1 | 10% | 阶段性测试 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 | 100 |
| X2 | 20% | 项目汇报 | 40 | 20 | 20 | 10 | 10 | 100 |
| X3 | 20% | 实践报告 | 40 | 20 | 20 | 10 | 10 | 100 |