

《大学英语 3》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 大学英语 3				
	(英文) College English 3				
课程代码	2020231	课程学分		4	
课程学时	64	理论学时	48	实践学时	16
开课学院	外国语学院	适用专业与年级		非英语专业本科二年级	
课程类别与性质	通识教育必修课	考核方式		1+X	
选用教材	《全新版大学进阶英语综合教程 3 (思政智慧版)》，吴晓真、陈进等主编，ISBN:978-7-5446-7704-2, 上海外语教育出版社，2023 年 6 月第 1 版。			是否为马工程教材	否
先修课程	大学英语 2, 2020230, 4				
课程简介	<p>大学英语教学是高等教育的一个有机组成部分,对促进大学生知识、能力和综合素质的协调发展具有重要意义。大学英语课程是大学生的一门通识教育必修课。《大学英语 3》是以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容,以外语教学理论为指导,集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。本课程涵盖丰富的内容,包括词汇拓展、语法深化、听力与口语训练、阅读理解技巧级写作能力培养,其教学目标是深化学生的词汇语法知识,强化学生的听说读写技能,培养学生批判性思维,提高学生跨文化交际能力,使学生能流畅阅读英文文献,准确表达观点。</p> <p>学生在完成《大学英语 3》阶段的学习之后,在听、说读、写、译等应用方面应能够达到大学英语三级水平,为今后所学的各类专业英语课程打下坚实的基础。</p>				
选课建议与学习要求	本课程适合非英语专业二年级本科生第三学期学习,要求学生应具备相应的听、说、读、写、译等技能,同时具备一定的自主学习能力和跨文化交流能力。				
大纲编写人	(签名)	制/修订时间	2024 年 8 月		
专业负责人	(签名)	审定时间	2024 年 8 月		
学院负责人	(签名)	批准时间	2024 年 8 月		

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	掌握本课程教材所涉及到的四级词汇与语法句法知识，并能有效运用。
技能目标	2	听力理解能力： 能听懂日常英语谈话，能听懂语速较慢（每分钟 120 词左右）的英语新闻报道和篇章，并能抓住要点，掌握其中心大意，能运用基本听力技巧。
	3	口语表达能力： 能在学习中用英语交谈，并能就某一主题进行讨论，能就日常话题用英语进行交谈，能经准备后就所熟悉的话题做简短发言，表达比较清楚，语音、语调基本正确，并能在交谈中使用基本的会话策略。
	4	阅读理解能力： 能基本读懂一般性题材的英文文章，阅读速度达到每分钟 65 词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时，阅读速度达到每分钟 100 词。能就阅读材料进行略读和寻读。能借助词典阅读本专业的英语教材和题材熟悉的英文报刊文章，掌握中心大意，理解主要事实和有关细节。能读懂工作、生活中常见的应用问题的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。
	5	写作能力： 能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等，能写常见的应用文，能在半小时内就一般性话题或提纲写出不少于 110 词的短文，内容基本完整，中心思想明确，用词恰当，语意连贯，能掌握基本的写作技能。
	6	翻译能力： 能根据所给出的段落进行英汉互译，英汉译速为每半小时约 170 个英语单词，汉英译速为每半小时约 130 个汉字。译文基本准确，无重大的理解和语言表达错误。
素养目标 (含课程思政目标)	7	加深学生对不同文化的理解，增强文化自信和人文素养，弘扬社会主义核心价值观，树立家国情怀。

(二) 课程支撑的毕业要求

L01 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。

①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。

L03 表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行

有效沟通。 ①倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 ②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。
L04 自主学习:能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 ②能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。
L08 国际视野:具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力,有国际竞争与合作的意识。 ①具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 ②理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
L01	①	H	6. 翻译能力: 能根据所给出的段落进行英汉互译, 英汉译速为每半小时约 170 个英语单词, 汉英译速为每小时约 130 个汉字。译文基本准确, 无重大的理解和语言表达错误。 7. 加深学生对不同文化的理解, 增强文化自信和人文素养, 弘扬社会主义核心价值观, 树立家国情怀。	100%
L03	①	M	2. 听力理解能力: 能听懂日常英语谈话, 能听懂语速较慢(每分钟 120 词左右)的英语新闻报道和篇章, 并能抓住要点, 掌握其中心大意, 能运用基本听力技巧。	60%
	②	H	5. 写作能力: 能完成一般性写作任务, 能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等, 能写常见的应用文, 能在半小时内就一般性话题或提纲写出不少于 110 词的短文, 内容基本完整, 中心思想明确, 用词恰当, 语意连贯, 能掌握基本的写作技能。	40%
L04	②	M	1. 掌握本课程教材所涉及到的四级词汇与语法句法知识, 并能有效运用。	100%
L08	①	M	3. 口语表达能力: 能在学习中用英语交谈, 并能就某一主题进行讨论, 能就日常话题用英语进行交谈, 能经准备后就所熟悉的话题做简短发言, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确, 并能在交谈中使用基本的会话策略。	30%
	②	M	4. 阅读理解能力: 能基本读懂一般性题材的英文文章, 阅读速度达到每分钟 65 词。在快速阅读篇幅较长、难度略低的材料时, 阅读速度达到每分钟 100 词。能就阅读材料进行略读和寻读。能借助词典阅读本专业的英语	70%

		教材和题材熟悉的英文报刊文章，掌握中心大意，理解主要事实和有关细节。能读懂工作、生活中常见的应用问题的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。	
--	--	---	--

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

单元	教学内容	预期学习成果
Unit 1 Working Holiday Abroad	<p>知识目标:</p> <p>1) 学习 Text A 中单词、短语以及文章中的长难句;</p> <p>2) 熟悉文章中的背景知识: 打工度假签证, 杰克和豆茎的童话故事, 澳大利亚英语的词汇, 加拿大人特有的口头禅等。</p> <p>能力目标:</p> <p>1) 运用阅读法掌握文章的主题;</p> <p>2) 欣赏作者的写作技巧。</p> <p>3) 训练学生通过抓住重要的细节以及对语篇的主旨大意来提高听力练习;</p> <p>情感目标: 打工度假对工作和生活的重要性。当代的大学生应该享受工作, 享受学习, 实现理想的人生。</p> <p>教学难点:</p> <p>1) 理解文章的主旨大意;</p> <p>2) 找到课文中每一段的主题句;</p> <p>3) 掌握本单元的重点单词、短语以及它们在具体语境中的用法;</p> <p>4) 运用对比法分析任何事物的两面性;</p> <p>5) 运用略读法以及扫读法提高答题准确性。</p>	<p>1) 掌握重点单词、短语和句型以及背景知识。</p> <p>2) 引导学生利用正确的阅读方法快速的掌握文章的主旨大意, 掌握博客型文体区别于报纸文章的谈话写实性、非正式灵活性特征;</p> <p>3) 能够用自己的语言表达暑期工作经历或志愿服务经历, 并分析其中的利弊、收获和改变;</p> <p>4) 帮助学生一分为二地看问题, 对于生活的看法更加成熟, 享受生活, 遇见更好的自己。</p>
Unit 2 Conspicuous Consumption	<p>知识目标:</p> <p>1) 学习 Text A 中单词、短语以及文章中的长难句;</p> <p>2) 熟悉文章中的背景知识: 美国习语“与左邻右舍攀比”的内涵意思; 当代美国社会的消费观;</p> <p>3) 让学生明白炫耀性消费对人们生活的影响以及树立正确对消费观的重要性。</p> <p>能力目标:</p> <p>1) 运用阅读法掌握文章的主题:</p>	<p>1) 掌握重点单词、短语、句型和相关的背景知识;</p> <p>2) 运用因果关系法和过程分析法: 利用因果关系分析法(由果推因或由因推果)来解释某个闲暇的存在必然引起另一个现象的发生; 利用过程分析法把事物发展过程分为若干步骤, 并逐一加以分析;</p> <p>3) 能够借助文化常识理解全</p>

	<p>2) 欣赏作者的写作技巧：因果关系法和过程分析法；</p> <p>3) 训练学生通过抓住重要的细节以及对语篇的主旨大意来提高听力练习；</p> <p>4) 利用略读法以及扫读法能在规定的时间内完成 10 道题目的训练；</p> <p>情感目标： 通过学习炫耀性消费行为是如何产生以及该行为对社会产生的可能影响，让学生理性消费的重要性。当代的大学生应该培养正确的消费观念，养成良好的消费习惯。</p> <p>教学难点：</p> <p>1) 理解文章的主旨大意；</p> <p>2) 找到课文中每一段的主题句；</p> <p>3) 掌握本单元的重点单词、短语以及它们在具体语境中的应用；</p> <p>4) 运用说明文体裁来解说事物，阐释事理；</p> <p>5) 运用略读法以及扫读法提高答题技巧。</p>	<p>文大意；</p> <p>引导学生学习并掌握课文中作者运用不同的手法来阐述自己的观点：因果关系法和过程分析法；</p> <p>4) 了解当代美国社会的消费观以及中国“富二代”的现象；</p> <p>5) 听懂有关“消费理念”的话题，把握文章中重点细节的知识。</p>
<p>期中测试</p>	<p>通过多种类型的题目来检测前半学期学生学习情况。</p>	<p>在读、写、译等应用方面能够达到大学英语四级水平，</p>
<p>Unit 3 Cultural Differences</p>	<p>知识目标：</p> <p>1) 学习 Text A 中单词、短语以及文章中的长难句；</p> <p>2) 熟悉文章中的文化知识：文化差异、文化差异原因、跨文化沟通；</p> <p>3) 了解跨文化差异，掌握跨文化沟通方式。</p> <p>能力目标：</p> <p>1) 运用快速阅读法掌握文章的主题；</p> <p>2) 识别并欣赏作者的写作技巧；</p> <p>3) 训练学生通过抓住语篇的主旨大意并预测听力内容来提高听力练习；</p> <p>4) 利用略读法以及扫读法能在规定的时间内完成 10 道题目的训练。</p> <p>情感目标： 通过跨文化的学习，学生开阔眼界，努力提升跨文化沟通能力，提升跨文化技巧以及情商，为以后的工作和交友打下坚实基础。</p> <p>教学难点：</p> <p>1) 理解文章的主旨大意；</p> <p>2) 找到课文中每一段的主题句；</p> <p>3) 掌握本单元的重点单词、短语以及它们在具体语境中的应用；</p> <p>4) 运用略读法以及扫读法提高答题技巧；</p>	<p>1) 掌握重点单词、短语和句型；</p> <p>2) 知道文章中涉及的相关背景知识；</p> <p>3) 引导学生学习并掌握课文中作者运用不同的手法来阐述自己的观点：对比与比较；</p> <p>4) 能够用跨文化的思维思考问题，分析跨文化现象，提出跨文化沟通解决方法；</p> <p>5) 了解中西方在生活、婚恋观、育儿观、商务沟通等文化差异。</p>

<p>Unit 4 Emerging Adulthood</p>	<p>知识目标: 1) 学习 Text A 中单词、短语以及文章中的长难句; 2) 熟悉文章中的背景知识: “成年形成期”; 3) 让学明白成为成年人的重要方面, 能力目标: 1) 运用快速阅读法掌握文章的主题; 2) 识别并欣赏作者的写作技巧: 对比与比较法; 3) 训练学生通过抓住语篇的主旨大意并预测听力内容来提高听力练习; 4) 能够小组讨论合作, 并能独立完整地表达自己的想法。 情感目标: 通过认识到成长发展规律, 调整自己的心态缓解压力, 并探索自己所爱的领域, 逐渐适应成年人的生活。 教学难点: 1) 理解文章的主旨大意; 2) 掌握本单元的重点单词、短语以及它们在具体语境中的应用; 3) 运用对比法分析任何事物的两面性; 4) 运用略读法以及扫读法提高答题技巧; 5) 预测相关听力内容。</p>	<p>1) 掌握重点单词、短语和句型; 2) 了解文章中涉及的相关背景知识; 3) 运用换位思考法, 从不同角度思辨, 提出自己的观点。 4) 能够借助自身经历或周边见闻来理解全文大意; 5) 引导学生学习并掌握课文中作者运用列点法来阐述自己的观点: 举例与并列; 6) 能够辨证理解人的成长规律, 能从父母和孩子两个角度思考青少年应如何正确的成长为有目标有责任的成年人; 7) 了解中西方对待“成年形成期”的文化差异; 8) 听懂有关“成年形成期”的话题, 把握文章中重点细节的知识。</p>
<p>四级强化训练 CET-4 Practices</p>	<p>作文: 四级作文一篇 听力: 三篇新闻听力 两篇长对话 三篇听力短文 阅读: 一篇选词填空 一篇长篇阅读 两篇深度阅读 翻译: 中译英段落翻译一篇</p>	<p>写作技能: 能够根据所给话题或者信息写一篇不少于 120 字的短文; 思想表达正确, 意义连贯, 无重大语法错误; 听力技能: 能够根据听力材料判断出语篇大致含义以及作者的观点和态度, 并根据关键词找出一些特定的细节, 完成题目; 阅读技能: 掌握四级词汇以及在具体语境中的运用; 运用扫读和略读的技巧找到特定的信息; 了解语篇大意, 有一定的获取信息的能力; 翻译技能: 能根据所给出的中文段落, 简译成英语, 无信息的缺失, 无重大语法错误。</p>

口试	考查学生的英语口语表达能力。	口语技能: 能在学习中用英语交谈,并能就某一主题进行讨论,能就日常话题用英语进行交谈,能经准备后就所熟悉的话题做简短发言,表达比较清楚,语音、语调基本正确,并能在交谈中使用基本的会话策略。
----	----------------	---

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1 词汇语法	2 听力理解	3 口语表达	4 阅读理解	5 写作能力	6 翻译能力	7 人文素养
Unit 1 Working Holiday Abroad	√	√	√	√	√	√	√
Unit 2 Conspicuous Consumption	√	√	√	√	√	√	√
期中测试	√	√		√		√	√
Unit 3 Cultural Differences	√	√	√	√	√	√	√
Unit 4 Emerging Adulthood	√	√	√	√	√	√	√
四级强化训练	√	√		√	√	√	√
口试			√				√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
Unit 1 Working Holiday Abroad	讲述教学法、讨论教学法、 PBL	期末笔试、线上学习、 线下作业、口试	7	1	8
Unit 2 Conspicuous Consumption	讲述教学法、讨论教学法、 PBL	期末笔试、线上学习、 线下作业、口试	7	1	8
期中测试	随堂测试、练习教学法、 解决问题学习法	线下作业	2	2	4

Unit 3 Cultural Differences	讲述教学法、讨论教学法、 PBL	期末笔试、线上学 习、线下作业、口试	7	1	8
Unit 4 Emerging Adulthood	讲述教学法、讨论教学法、 PBL	期末笔试、线上学 习、线下作业、口试	7	1	8
四级强化训练	练习教学法、问题导向学 习	期末笔试	18	6	24
口试	随堂测试、练习教学法、 解决问题学习法	口试	0	4	4
合计			48	16	64

四、课程思政教学设计

单元	思政教学设计
Unit 1 Working Holiday Abroad	<p>结合本单元“国外打工度假”的主题，引导学生在考虑国外打工度假时，树立文化交流与传播的意识，增强民族自豪感和文化自信。此外，培养学生的国际视野和全球意识，同时强调爱国主义情怀，明确个人发展与国家利益的关系。</p> <p>课前任务: (Before Class) 围绕单元主题，布置课前任务，营造思政学习语言氛围。 问题思考，例如： 1. Would you like to go travelling during your vacation if possible? Why or why not? 2. Where would you like to go travelling, just in your country or in foreign countries?</p> <p>课堂教学: (In Class) 单元主题导入： 1. 分析国外打工度假可能面临的文化冲突案例，引导学生学生尊重他国文化，同时坚守本国文化的核心价值。 2. 针对课文中与国外打工度假有关重点词汇，如：emotional, awkward, stress out, nest 等重点词汇及表达方式，进行词汇思政教学，探讨如何在国外打工度假中展现中国青年的良好形象，传播中国文化。</p> <p>课后任务: (After Class) 完成“国外打工度假”主题相关作文和段落翻译。</p>
Unit 2 Conspicuous Consumption	<p>结合本单元“炫耀性消费”主题，培养学生正确的消费观和价值观，引导学生认识到炫耀性消费的弊端和不合理性。此外，强调社会责任感和可持续发展意识，使学生明白合理消费对个人、社会和环境的积极影响。</p> <p>课前任务: (Before Class) 围绕单元主题，布置课前任务，营造思政学习语言氛围。 问题思考：例如：</p>

	<p>1. How much do you have for a month's living expense? 2. Are you usually penniless by the end of every month?</p> <p>课堂教学: (In Class) 单元主题导入: 1. 基于课文主题, 结合课前阅读素材, 进行“conspicuous consumption”主题的讨论, 引导学生就炫耀性消费、暴发户 / 新贵 (upstart/nouveau riche) 以及中国富二代现象进行思考, 并引入中国传统文化中关于节俭、适度消费的理念, 如“俭以养德”等, 让学生了解中华民族传统美德在消费领域的体现。 2. 针对课文中 be content with, keep up with, derive from, vicious, disappointment, buy on credit 等重点词汇及表达方式, 进行词汇思政教学, 如: 组织小组讨论, 让学生利用所学的词汇就炫耀性消费现象展开辩论, 培养学生批判性思维和理性分析能力。</p> <p>课后任务: (After Class) 完成“炫耀性消费”主题相关作文和段落翻译。</p>
期中测试	<p>结合前半学期的教学内容, 借助所学的新词汇和句式, 以多种类型的题型组织学生完成期中测试任务, 将前半学期所传递的积极内涵与思辨观点融入自己的语言使用中。</p>
Unit 3 Cultural Differences	<p>结合本单元“文化差异”的主题, 帮助学生树立尊重不同文化、包容多样价值观到意识, 培养文化平等观念, 增强学生的文化自信, 让学生在了解他国文化的同时, 深入认识和弘扬中华优秀传统文化。</p> <p>课前任务: (Before Class) 围绕单元主题, 布置课前任务, 营造思政学习语言氛围。 阅读思考, 例如: 1. What are cultural differences between China and America/ west countries? 2. How do cultural differences affect people's life?</p> <p>课堂教学: (In Class) 单元主题导入: 1. 组织角色扮演活动, 让学生模拟不同文化背景下的交流场景, 体验文化差异带来的挑战与机遇, 培养学生的跨文化交际能力和解决问题的能力, 引领学生进入思政学习语境。 2. 基于课文中重要词汇, 如: negotiation, prominent, sacrifice, devotion, repay, parenting 等进行词汇思政教学, 例如: 利用这些词汇对比分析中西方文化在价值观、社会习俗、家庭观念等方面的差异, 引导学生思考文化背后的历史、社会和经济原因。</p> <p>课后任务: (After Class) 完成“文化差异”主题相关作文和段落翻译。</p>
Unit 4 Emerging Adulthood	<p>结合本单元“成年形成期”的主题, 引导学生树立积极的人生态度和正确的价值观, 认识到成年形成期所肩负的社会责任和使命。此外, 引入社会主义核心价值观, 分析其在成年形成期个人发展中的指导意义, 如敬业、诚信等。</p> <p>课前任务: (Before Class)</p>

	<p>围绕单元主题，布置课前任务，营造思政学习语言氛围。</p> <p>阅读思考，例如:What are the most important indicators of adulthood?</p> <p>课堂教学: (In Class)</p> <p>单元主题导入:</p> <p>1.基于本单元主题，结合我国社会发展的实际情况，探讨成年形成期在社会中的角色和责任，如就业、创业、家庭观念等。</p> <p>2.基于文本主要信息，结合课文内容，进行 group discussion，对 “The important role of the Chinese youth” 进行批判性地思考，培养学生的自主意识和独立精神，鼓励他们在这一阶段积极探索自我、实现个人成长。</p> <p>3.针对课文中 independent, obligation, optimistic, nonprofit 等重点词汇及表达方式，进行词汇思政教学，如：搜索这些词汇或句型相关反映时代精神主题的文章、报道等，让学生更加深刻了解当代社会对青年在成年形成期的期望和要求。</p> <p>课后任务: (After Class)</p> <p>完成“成年形成期”主题相关作文和段落翻译。</p>
四级强化训练	<p>结合 CET-4 Practices 中的作文、翻译等题目，充分挖掘其中的思政元素，嵌入思政热点，引导学生树立社会主义核心价值观，帮助学生实现价值引领。</p> <p>课前任务: (Before Class)</p> <p>围绕 CET-4 Practices 相关题目，布置课前任务，营造思政学习语言氛围。</p> <p>课堂教学: (In Class)</p> <p>结合 CET-4 Practices 相关题目融入课程思政元素，合理组织教学过程，创设适当的教学情境，根据学生个性差异激发英语学习兴趣，将思政内容巧妙融入四级强化训练中。</p> <p>课后任务: (After Class)</p> <p>拓展作业外化思政内涵，完成主题相关作文和段落翻译。</p>
口试	<p>精心设计口试主题，把思政热点作为导入点，引导学生进行阐述或讨论，对学生的思想进行有意识地引导，对学生传递正能量，实现价值引领。</p>

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标							合计
			1	2	3	4	5	6	7	
1	40%	期末笔试	25	20		30	15	5	5	100
X1	20%	自主学习	20	20		20	20	10	10	100
X2	30%	线下表现	20	20		20	15	15	10	100
X3	10%	口试			80				20	100