《英语演讲》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 英语演讲 |
| English Public Speaking |
| 课程代码 | 2020499 | 课程学分 | 2 |
| 课程学时  | 32 | 理论学时 | 0 | 实践学时 | 32 |
| 开课学院 | 外国语学院英语系 | 适用专业与年级 | 2024级英语专业 |
| 课程类别与性质 | 专业基础选修课 | 考核方式 | 考查 |
| 选用教材 | 《理解当代中国 — 英语演讲教程》，金利民主编，ISBN978 -7-5213-3825-6，外语教学与研究出版社 | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 英语语音2020200(2) 英语语法(1)2020163(4)英语语法(2)2020164(4) 英语听说(1)2020156(4)英语听说(2)2020157(4) 综合英语(1)2020340(4)综合英语(2)2020341(4) 英语口语2020133(2) |
| 课程简介 | 英语演讲是英语专业学生必备的技能，主要表现在“说”的方面，但必须全面反映学生的听、说、读、写、译的综合能力以及对中英文语言、心理与文化知识的积淀，所以英语演讲课在语言技能课中具有特殊的地位，不仅富有挑战，也非常具有实践性。通过本课程的学习，学生可以提升沟通与交流能力，增强自信，勇于表达。本课程的内容涵盖：演讲的类型和模式、演讲的结构与准备、演讲与修辞、演讲与跨文化交际、演讲中的非言语因素、演讲实践等。本课程旨在提高学生的思辨能力和人文、科学素养，通过掌握讲稿的写作方法和演讲的各种技巧，在实操中提高自己，从而能够富有逻辑地、具有说服力地、符合伦理道德地、策略性地、感人地、幽默地、流畅地表达自己的观点，发好中国声音，讲好中国故事，传播好中国文化，做好中国人；同时，培养健康向上的人生观，树立社会主义价值观，使学生真正成为我国新时代所需要的英语专门人才。 |
| 选课建议与学习要求 | 本课程是英语专业二年级学生在具备一定英语语言知识与能力的基础上所选修的课程，该课程承接综合英语、英语语音学、英语语法、英语视听、英语口语等课程，要求学生已基本掌握或具备5,000左右的基本词汇以及语音、语法、词汇、篇章、文化等各方面的基本知识。 |
| 大纲编写人 | E:\Min Zhu\朱旻 签名.jpg（签名） | 制/修订时间 | 2024. 9 |
| 专业负责人 | （签名） | 审定时间 | 2024. 9 |
| 学院负责人 | （签名） | 批准时间 | 2024. 9 |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 掌握扎实的英语语言基础知识，培养扎实的语言基本功和听、说、读、写、等语言应用能力 |
| 技能目标 | 2 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通 |
| 3 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标 |
| 4 | 了解中西文化差异，具备跨文化交际意识和能力。 |
| 素养目标(含课程思政目标) | 5 | 在“三全育人、五育并举、全课程育人”的原则下，补充和主题相关的、相应的中国国情和中国传统文化以及美德，培养文化自信和家国情怀 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。①具有专业所需的人文科学素养。 |
| LO3表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |
| LO7信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。②能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ⑤ | M | 5. 在“三全育人、五育并举、全课程育人”的原则下，补充和主题相关的、相应的中国国情和中国传统文化以及美德，培养文化自信和家国情怀 | 100% |
| **LO2** | ① | H | 1. 掌握扎实的英语语言基础知识，培养扎实的语言基本功和听、说、读、写、等语言应用能力 | 70% |
| 4. 了解中西文化差异，具备跨文化交际意识和能力。 | 30% |
| **LO3** | ② | M | 2. 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通 | 100% |
| **LO7** | ② | L | 3. 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标 | 100% |

三、实验内容与要求

（一）各实验项目的基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 实验类型 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 1 | Making People’s Life Better | ④ | 0 | 4 | 4 |
| 2 | Upholding the Core Socialist Values | ④ | 0 | 4 | 4 |
| 3 | Boosting Cultural Confidence | ④ | 0 | 3 | 3 |
| 4 | Making Development People-Centered | ④ | 0 | 3 | 3 |
| 5 | Furthering Reform and Opening Up | ④ | 0 | 3 | 3 |
| 6 | Live Green, Live Better | ④ | 0 | 3 | 3 |
| 7 | Promoting High-Quality Development | ④ | 0 | 3 | 3 |
| 8 | Advancing Equity and Justice | ④ | 0 | 3 | 3 |
| 9 | Promoting Mutual Benefit | ④ | 0 | 3 | 3 |
| 10 | One World, One Family | ④ | 0 | 3 | 3 |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 |

（二）各实验项目教学目标、内容与要求

|  |
| --- |
| 实验1：Making People’s Life Better |
| 知识目标：识记各种与“中国梦”相关的英语表达。能力目标：能够用英语地道准确流畅的表达上述概念。情感目标：理解当代中国的奋斗目标。重点：演讲中的个人形象的树立。难点：演讲中的跨文化交际因素。 |
| 实验2：Upholding the Core Socialist Values |
| 知识目标：识记各种与“社会主义核心价值观”相关的英语表达。能力目标：能够用英语地道准确流畅的表达上述概念。情感目标：践行社会主义核心价值观。重点：演讲中音强、语调。难点：确定演讲的主题和目标。 |
| 实验3：Boosting Cultural Confidence |
| 知识目标：识记各种与“文化自信”相关的英语表达。能力目标：能够用英语地道准确流畅的表达上述概念。情感目标：增强理论自信、制度自信、道路自信。重点：演讲中的语速。难点：演讲中如何分析观众。 |
| 实验4：Making Development People-Centered |
| 知识目标：识记各种与“脱贫、扶贫”相关的英语表达。能力目标：能够用英语地道准确流畅的表达上述概念。情感目标：为当代中国的脱贫这一伟业而自豪骄傲。重点：演讲中的停顿。难点：演讲中使用例证或举例说明。 |
| 实验5：Furthering Reform and Opening Up |
| 知识目标：识记各种与“全方位改革开放”相关的英语表达。能力目标：能够用英语地道准确流畅的表达上述概念。情感目标：培养“天下兴亡，匹夫有责”的爱国情怀。重点：演讲中的重音和节奏。难点：演讲的行文结构和框架。 |
| 实验6：Live Green, Live Better |
| 知识目标：识记各种与“绿色、环保、生态”相关的英语表达。能力目标：能够用英语地道准确流畅的表达上述概念。情感目标：理解当代中国提倡绿色发展背后的原因，从而改进自身的生活习惯、生活方式、生活模式。重点：演讲中口齿清晰表达。难点：演讲的开头和结尾安排。 |
| 实验7：Promoting High-Quality Development |
| 知识目标：识记各种与“高质发展”相关的英语表达。能力目标：能够用英语地道准确流畅的表达上述概念。情感目标：理解科技创新、技术革新对当代中国的重要性，要牢固树立为中华之崛起而读书的志向。重点：演讲中的声音音质变化。难点：演讲中语言的使用。 |
| 实验8：Advancing Equity and Justice |
| 知识目标：识记各种与“社会公平、公正”相关的英语表达。能力目标：能够用英语地道准确流畅的表达上述概念。情感目标：理解当代中国知法、守法的重要性以及对法律的敬畏；。重点：演讲中的站姿。难点：演讲中正确使用PPT。 |
| 实验9：Promoting Mutual Benefit |
| 知识目标：识记各种与“一带一路”相关的英语表达。能力目标：能够用英语地道准确流畅的表达上述概念。情感目标：培养国际主义情怀、互惠双赢的跨文化交际理念。重点：演讲中的眼神交流。难点：说明性演讲；说明性演讲的结构。 |
| 实验10：One World, One Family |
| 知识目标：识记各种与“人类命运共同体”相关的英语表达。能力目标：能够用英语地道准确流畅的表达上述概念。情感目标：认同和平发展的理念，珍惜和平稳定的发展环境，反对霸权、单边主义。重点：演讲中的手势。难点：说服性演讲；说服中的基本三要素。 |

（三）各实验项目对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标实验项目名称 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 实验1：Making People’s Life Better | √ | √ | √ | √ | √ |
| 实验2：Upholding the Core Socialist Values | √ | √ | √ | √ | √ |
| 实验3：Boosting Cultural Confidence | √ | √ | √ | √ | √ |
| 实验4：Making Development People- Centered | √ | √ | √ | √ | √ |
| 实验5：Furthering Reform and Opening Up | √ | √ | √ | √ | √ |
| 实验6：Live Green, Live Better | √ | √ | √ | √ | √ |
| 实验7：Promoting High-Quality Development | √ | √ | √ | √ | √ |
| 实验8：Advancing Equity and Justice | √ | √ | √ | √ | √ |
| 实验9：Promoting Mutual Benefit | √ | √ | √ | √ | √ |
| 实验10：One World, One Family | √ | √ | √ | √ | √ |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 单元1. Making People's Life Better思政：中国共产党的百年奋斗目标；中国梦的内涵；中国当代青年的使命担当；小康社会的特点；中国近40年的成就。单元2. Upholding the Core Socialist Values思政：社会主义核心价值观；中国特色的社会主义民主；中国式民主的发展过程；青年人如何树立正确的“三观”。单元3. Boosting Cultural Confidence思政：提升文化自信；加强中国文化的软实力；中国特色的诗词文化、书法文化、饮食文化、民俗文化、神秘文化等等；中国文化对世界精神物质文化的贡献。单元4. Making Development People-Centered思政：扶贫、脱贫至共同致富；中国的脱贫之路；以人民为中心的内涵；中国社会现阶段的主要矛盾；中国政府扶贫的整体战略架构。单元5. Furthering Reform and Opening Up思政：全方位的改革开放；有中国特色的社会主义治理体系；中国式治理所取得的伟大成就。单元6. Live Green, Live Better思政：绿色文明；绿色出行和绿色的生活方式；中国的环境保护和治理。单元7. Promoting High-Quality Development思政：中国经济由高速向高质的转变；“中国制造”与“中国创造”；创新的内涵；中国经济发展格局；中国经济发展所面临的问题；如何破局。单元8. Advancing Equity and Justice思政：依法治国；以德治国；依规治党；依法行政；法治国家；法治政府；法治社会；中国特色社会主义法治道路；公平、公正的社会主义法治体系。单元9. Promoting Mutual Benefit思政：一带一路；中国与周边国家交往的历史；中国与世界的联系。单元10. One World, One Family思政：人类命运共同体；中国对于维护世界和平所取得的成就；当今世界的发展格局；求同存异。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| X1 | 55% | 期末说服性演讲 | 20 | 50 | 10 | 10 | 10 | 100 |
| X2 | 15% | 主题演讲 | 20 | 50 | 10 | 10 | 10 | 100 |
| X3 | 15% | 课后线上测验 | 40 | 20 | 10 | 20 | 10 | 100 |
| X4 | 15% | 课堂参与度 | 30 | 30 | 10 | 10 | 20 | 100 |