

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	2020334	课程名称	国际市场营销
课程学分	2	总学时	32
授课教师	王青海	教师邮箱	09011@gench.edu.cn
上课班级	英语商务 B20- 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 1 2, 13, 14	上课教室	一教 206、一教 409
答疑时间	时间：周四晚 4:30-6:30 地点：9217 电话：13601711839		
主要教材	《营销管理原理》英文版第 17 版, 菲利普·科特勒等著, 清华大学出版社, 2018		
参考资料	1. 《市场营销学》第四版, 徐鼎亚著, 复旦大学出版社, 2008 2. 《市场营销》第 11 版, 路易斯·布恩著, 人民邮电出版社, 2002		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	Course Overview	讲课	课外
2	Analyzing the Ever-changing Marketing Environment	讲课	课外
3	Marketing Research and Information Systems-1	讲课	课外
4	Marketing Research and Information Systems-2	讲课	课外
5	Consumers & Their Buying Behaviors-1	讲课	课外
6	Consumers & Their Buying Behaviors-2	讲课	课外
7	Consumers & Their Buying Behaviors-3	讲课	课外
8	Marketing Segmenting, Targeting & Positioning	讲课	课外

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

9	Product Planning & Management	讲课	课外
10	Pricing Objectives & Strategies	讲课	课外
11	Place & Distribution Channel management-1	讲课	课外
12	Place & Distribution Channel management-2	讲课	课外
13	Retailers, Wholesalers and Their Strategy Planning	讲课	课外
14	Promotion by Integrated Marketing Communications-1	讲课	课外
15	Promotion by Integrated Marketing Communications-2	讲课	课外
16	Final Test	考核	
17	考试周		

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
过程测试 1	撰写营销计划书	15%
过程测试 2	阶段论文	15%
过程测试 3	阶段论文	15%
期末考试	开卷	55%

任课教师:

日期: 2023. 2. 23

系主任审核:

林安洪