**《经济学导论》本科课程教学大纲**

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）经济学导论 | | | | |
| （英文）An Introduction to Economics | | | | |
| 课程代码 | 2020627 | **课程学分** | | 4 | |
| 课程学时 | 64 | **理论学时** | 64 | **实践学时** | 0 |
| 开课学院 | 外国语学院 | **适用专业与年级** | | 商英一年级 | |
| 课程类别与性质 | 必修课 | **考核方式** | | 考试 | |
| 选用教材 | 《经济学导论》，徐丹丹、徐秋慧、徐小茗，机械工业出版社，2024 | | | **是否为马工程教材** | 否 |
| 先修课程 | 《商务导论》，《综合英语》 | | | | |
| 课程简介 | 《经济学导论》是商务英语专业学生必修的一门基础课程，旨在为学生提供一个全面而系统的经济学知识框架。本课程内容涵盖了微观经济学和宏观经济学的核心概念和理论，包括但不限于需求与供给、消费者行为、生产者行为、市场理论、宏观经济政策、经济增长等。通过本课程的学习，学生将能够理解经济活动的基本原理，掌握分析经济问题的基本工具和方法，为进一步学习经济学相关课程打下坚实的基础。  本课程特别强调理论与实践的结合，通过案例分析、讨论和实践报告等形式，帮助学生将经济学理论应用于实际问题的分析中，提高学生的批判性思维能力和解决实际问题的能力。此外，课程还将注重培养学生的国际视野，使其能够在全球化背景下更好地理解和分析经济现象。 | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程主要针对商务英语专业一年级的学生开设。建议学生在完成基础英语和商务导论等先修课程后学习本课程，以便更好地理解和吸收经济学的专业知识。  学生应积极参与课堂讨论和案例分析，这将有助于提高对经济学理论的理解和应用能力。学生需要定期完成课程作业和项目，以巩固和深化对课程内容的理解。学生需多关注当前经济事件和政策，将课程学习与现实世界的经济问题联系起来。 | | | | |
| 大纲编写人 | 3fb208a0ccc57b8d3c78c0980465ecb | | 制/修订时间 | 2025年2月 | |
| 专业负责人 | D:\用户目录\我的文档\WeChat Files\wxid_5170101703712\FileStorage\Temp\55f36e4d1f00b3e6a104a6ef83b86ed.jpg | | 审定时间 | 2025年2月 | |
| 学院负责人 |  | | 批准时间 | 2025年2月 | |

二、课程目标与毕业要求

**（一）课程目标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 掌握经济学的基本概念、原理和理论，理解市场经济的运行机制。 |
| 2 | 熟悉微观经济学和宏观经济学的基本框架，了解经济政策的影响。 |
| 技能目标 | 3 | 能够运用经济学理论分析现实中的经济问题，具备初步的经济数据理解与分析能力。 |
| 4 | 能够运用英语进行经济学基础相关知识的表达和交流，具备跨文化沟通能力。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 能与德育元素自然结合，培养学生的经济思维和批判性思维，增强社会责任感和全球视野。 |

**（二）课程支撑的毕业要求**

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ④诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，能够在商务实践活动中灵活运用所掌握的语言沟通以及经管法等专业知识解决实际问题，具备通用的国际商务实践能力。  ③掌握经济学、管理学、法学等相关学科的基础知识，了解商务活动的基本工作内容和运行机制，熟悉商务组织治理结构、战略规划、运营管理等方面的基本理论和基础知识。  ④能够灵活运用所掌握的英语语言知识以及经管法等专业知识解决实际问题，具备跨文化沟通能力、国际商务实践能力。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。  ③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |

**（三）毕业要求与课程目标的关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ④ | **M** | 5. 能与德育元素自然结合，培养学生的经济思维和批判性思维，增强社会责任感和全球视野。 | 100% |
| **LO2** | ③ | **H** | 1. 掌握经济学的基本概念、原理和理论，理解市场经济的运行机制。 | 40% |
| ④ | **H** | 1. 熟悉微观经济学和宏观经济学的基本框架，了解经济政策的影响。 | 30% |
| 1. 能够运用经济学理论分析现实中的经济问题，具备初步的经济数据理解与分析能力。 | 30% |
| **LO6** | ③ | **M** | 4. 能够运用英语进行经济学基础相关知识的表达和交流，具备跨文化沟通能力。 | 100% |

三、课程内容与教学设计

**（一）各教学单元预期学习成果与教学内容**

|  |
| --- |
| 第一单元 导论  知识点：什么是经济学。  能力要求：经济学的基本概念、稀缺性与选择。  教学重点：理解经济学的基本问题。  教学难点：稀缺性与机会成本以及经济学的思维方式。 |
| 第二单元 需求与供给 知识点：需求与供给的基本原理。  能力要求：掌握市场均衡的形成。  教学重点：需求曲线与供给曲线。  教学难点：市场均衡的变动。 |
| 第三单元 消费者行为理论  知识点：效用理论、边际效用递减。  能力要求：理解消费者选择。  教学重点：效用最大化。  教学难点：边际效用与消费者选择。 |
| 第四单元 生产者行为理论  知识点：生产函数、成本理论。  能力要求：理解生产者决策。  教学重点：生产成本与利润最大化。  教学难点：边际成本与边际收益。 |
| 第五单元 市场理论  知识点：完全竞争市场与不完全竞争市场。  能力要求：理解不同市场结构。  教学重点：完全竞争市场的特点。  教学难点：垄断市场的效率损失。 |
| 第六单元 经济效率与政府的作用  知识点：市场失灵与政府干预。  能力要求：掌握理解政府在经济中的作用。  教学重点： 外部性与公共物品。  教学难点：政府干预的合理性 |
| 第七单元 宏观经济学  知识点：宏观经济学的基本概念。  能力要求：理解宏观经济学的范畴掌握。  教学重点：GDP与经济增长。  教学难点：宏观经济学的核心问题 。 |
| 第八单元 GDP的衡量  知识点：GDP的定义与计算方法。  能力要求：掌握GDP的核算。  教学重点：名义GDP与实际GDP。  教学难点：GDP的局限性。 |
| 第九单元 总供给和总需求  知识点：总供给与总需求模型。  能力要求：理解宏观经济均衡。  教学重点：总需求曲线的移动。  教学难点：总供给曲线的移动。 |
| 第十单元 失业与通货膨胀  知识点：理解失业与通货膨胀的定义与类型。  能力要求：理解失业与通货膨胀的关系。  教学重点：菲利普斯曲线。  教学难点：通货膨胀的成因。 |
| 第十一单元 宏观经济政策  知识点：理解财政政策与货币政策意义。  能力要求：理解宏观经济政策的工具。  教学重点：财政政策的效果。  教学难点：货币政策的传导机制。 |
| 第十二单元 长期经济增长  知识点：经济增长的源泉。  能力要求：理解经济增长的驱动因素。  教学重点：技术进步与资本积累。  教学难点：经济增长的可持续性。 |
| 第十三单元 开放条件下的宏观经济学  知识点：理解国际贸易与汇率概念与意义。  能力要求：理解开放经济下的宏观经济。  教学重点：汇率的决定因素。  教学难点：国际收支平衡。 |

1. **教学单元对课程目标的支撑关系**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 第一单元 经济学概论/导论  **Unit 1: Introduction to Economics** | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第二单元 需求与供给  **Unit 2: Demand and Supply** | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第三单元 消费者行为理论  **Unit 3: Theory of Consumer Behavior** | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第四单元 生产者行为理论  **Unit 4: Theory of Producer Behavior** | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第五单元 市场理论  **Unit 5: Market Theory** | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第六单元 经济效率与政府的作用  **Unit 6: Economic Efficiency and the Role of Government** | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第七单元 宏观经济学导论  **Unit 7: Introduction to Macroeconomics** | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第八单元 GDP的衡量  **Unit 8: Measurement of GDP** | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第九单元 总供给和总需求  **Unit 9: Aggregate Supply and Aggregate Demand** | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第十单元 失业、通货膨胀和经济周期**Unit 10: Unemployment, Inflation, and Business Cycles** | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第十一单元 宏观经济政策  **Unit 11: Macroeconomic Policy** | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第十二单元 长期经济增长  **Unit 12: Long-Term Economic Growth** | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第十三单元 开放条件下的宏观经济学  **Unit 13: Macroeconomics in an Open Economy** | √ | √ | √ | √ | √ |

**（三）课程教学方法与学时分配**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元 经济学概论/导论  **Unit 1: Introduction to Economics** | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 4 | 0 | 4 |
| 第二单元 需求与供给  **Unit 2: Demand and Supply** | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 4 | 0 | 4 |
| 第三单元 消费者行为理论  **Unit 3: Theory of Consumer Behavior** | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 4 | 0 | 4 |
| 第四单元 生产者行为理论  **Unit 4: Theory of Producer Behavior** | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 4 | 0 | 4 |
| 第五单元 市场理论  **Unit 5: Market Theory** | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 4 | 0 | 4 |
| 第六单元 经济效率与政府的作用  **Unit 6: Economic Efficiency and the Role of Government** | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 4 | 0 | 4 |
| 第七单元 宏观经济学导论  **Unit 7: Introduction to Macroeconomics** | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 4 | 0 | 4 |
| 第八单元 GDP的衡量  **Unit 8: Measurement of GDP** | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 8 | 0 | 8 |
| 第九单元 总供给和总需求  **Unit 9: Aggregate Supply and Aggregate Demand** | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 4 | 0 | 4 |
| 第十单元 失业、通货膨胀和经济周期**Unit 10: Unemployment, Inflation, and Business Cycles** | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation；Report | 8 | 0 | 8 |
| 第十一单元 宏观经济政策  **Unit 11: Macroeconomic Policy** | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 4 | 0 | 4 |
| 第十二单元 长期经济增长  **Unit 12: Long-Term Economic Growth** | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 4 | 0 | 4 |
| 第十三单元 开放条件下的宏观经济学  **Unit 13: Macroeconomics in an Open Economy** | Lecture, Discussion, Practice & Case study | Q&A; Presentation | 8 | 0 | 8 |
| 合计 | | | 64 | 0 | 64 |

**（四）课内实验项目与基本要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验  时数 | 实验  类型 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 本科程思政建设以课堂教学为抓手，在传授知识的同时，进行价值引领，课堂授课加强核心价值观教育引领作用，在教育中根植理想信念，在知识传授中强调价值观的同频共振，最终实现课堂育人，立德树人。  本课程将思政元素融入经济学导论教学中，通过采用启发式、讨论式、案例分析等教学方法，培养学生的社会责任感和全球视野。课程将结合中国经济的发展历程，引导学生理解中国特色社会主义经济体制的优势，增强学生的文化自信和家国情怀。 |

1. 课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总评构 成** | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 50% | 期末闭卷考试 | 50 | 20 | 10 | 10 | 10 | 100 |
| X1 | 10% | 阶段性测试 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 | 100 |
| X2 | 20% | 课内测评 | 60 | 10 | 10 | 10 | 10 | 100 |
| X3 | 20% | 项目报告 | 40 | 20 | 20 | 10 | 10 | 100 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
|  |