本科课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | （中文） 商务英语视听说2 |
| （英文）Business English: Viewing, Listening and Speaking 2 |
| 课程代码 | 2020601 | 课程学分 | 2 |
| 课程学时  | 32 | 理论学时 | 24 | 实践学时 | 8 |
| 开课学院 | 外国语学院 | 适用专业与年级 | 商务英语本科一年级 |
| 课程类别与性质 | 专业必修课 | 考核方式 | 考查 |
| 选用教材 | 《商务英语视听说教程2（第2版）》姜荷梅、上海外语教育出版社、2024 | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 商务英语视听说1 2060200 |
| 课程简介 | 《商务英语视听说》是一门针对商务英语专业一年级学生开设的课程，致力于提升学生在商务环境下的英语听说能力。本课程通过模拟各种商务场景，如商务会议、谈判、产品演示、客户服务等，让学生在实际语境中学习和使用英语，从而提高其语言运用的自然性和准确性。课程内容将涵盖商务英语的基本词汇、句型、语篇结构以及文化交际礼仪，同时重点介绍中西方商务文化差异，帮助学生理解不同文化背景下的商务行为和沟通方式。通过观看商务英语视频材料、参与角色扮演、模拟商务谈判和演讲等活动，学生将能够在实践中学习和提高。此外，课程还将教授学生如何使用英语进行有效的商务沟通，包括如何清晰表达观点、如何进行商务论证、如何进行跨文化协作等。课程将采用互动式教学方法，鼓励学生积极参与课堂讨论，以提高其口语交际的自信和能力。 |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适合已经具备一定英语基础，希望进一步提高商务英语听说能力的学生。学生应准备好积极参与课堂讨论、角色扮演和小组合作等互动式学习活动。同时，学生需要定期观看商务英语相关的视频材料，并参与模拟商务场景的听说练习。完成本课程后，学生将能够在商务环境中自信、流畅地使用英语进行沟通和交流，为未来的商务职业生涯打下坚实的语言基础。通过本课程的学习，学生不仅能够提升商务英语听说技能，还能够增强跨文化交际意识，为成为国际商务领域的沟通桥梁做好准备。 |
| 大纲编写人 | 形状  描述已自动生成（签名） | 制/修订时间 | 2025.2 |
| 专业负责人 | 微信图片_20240304140349（签名） | 审定时间 | 2025.2 |
| 学院负责人 | （签名） | 批准时间 | 2025.2 |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 提升学生的人文科学素养，使其能够在商务环境中有效运用语言沟通技巧及经管法专业知识解决跨文化问题。培养学生的跨文化沟通能力，使其能够在国际商务实践中灵活应对，展现出良好的专业素养和国际视野。 |
| 2 | 加强学生的英语语言知识，特别是在商务英语的应用能力，使学生能够在商务交流中准确、流利地使用英语。通过模拟商务场景和案例分析，提高学生运用商务英语解决实际问题的能力，增强其在多语言环境下的沟通技巧。 |
| 技能目标 | 3 | 培养学生的倾听和理解能力，使其能够准确把握他人观点和需求，并在此基础上进行有效的沟通和交流。加强学生的书面和口头表达能力，使其能够清晰、有逻辑地阐述自己的观点，提升其在不同场合的沟通效果。 |
| 4 | 通过团队项目和集体活动，培养学生的合作精神和团队管理能力，使其能够在集体中发挥积极作用。鼓励学生从多角度思考问题，结合自身知识和实践经验，提出创新性的想法和解决方案，以促进团队的整体创新能力。 |
| 素养目标(含课程思政目标) | 5 | 培养学生坚定的政治方向，拥护中国共产党的领导，理解并践行社会主义核心价值观。通过课程学习，使学生深刻理解并遵守法律法规，传承雷锋精神，将“感恩、回报、爱心、责任”的校训融入个人品德修养。强化学生对职业道德的认识，培养爱岗敬业的态度，鼓励学生在专业学习中勤学苦练，锤炼专业技能。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，能够在商务实践活动中灵活运用所掌握的语言沟通以及经管法等专业知识解决实际问题，具备通用的国际商务实践能力。④能够灵活运用所掌握的英语语言知识以及经管法等专业知识解决实际问题，具备跨文化沟通能力、国际商务实践能力。 |
| LO3表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。①倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。1. 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。
 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| L01 | ⑤ | M | 5. 培养学生坚定的政治方向，拥护中国共产党的领导，理解并践行社会主义核心价值观。通过课程学习，使学生深刻理解并遵守法律法规，传承雷锋精神，将“感恩、回报、爱心、责任”的校训融入个人品德修养。强化学生对职业道德的认识，培养爱岗敬业的态度，鼓励学生在专业学习中勤学苦练，锤炼专业技能。 | 100% |
| L02 | ④ | H | 1. 提升学生的人文科学素养，使其能够在商务环境中有效运用语言沟通技巧及经管法专业知识解决跨文化问题。培养学生的跨文化沟通能力，使其能够在国际商务实践中灵活应对，展现出良好的专业素养和国际视野。 | 100% |
| L03 | ① | H | 2. 加强学生的英语语言知识，特别是在商务英语的应用能力，使学生能够在商务交流中准确、流利地使用英语。通过模拟商务场景和案例分析，提高学生运用商务英语解决实际问题的能力，增强其在多语言环境下的沟通技巧。 | 50% |
| ② | H | 3. 培养学生的倾听和理解能力，使其能够准确把握他人观点和需求，并在此基础上进行有效的沟通和交流。加强学生的书面和口头表达能力，使其能够清晰、有逻辑地阐述自己的观点，提升其在不同场合的沟通效果。 | 50% |
| L06 | ① | M | 4. 通过团队项目和集体活动，培养学生的合作精神和团队管理能力，使其能够在集体中发挥积极作用。鼓励学生从多角度思考问题，结合自身知识和实践经验，提出创新性的想法和解决方案，以促进团队的整体创新能力。 | 100% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 单元 | 教学内容 | 预期学习成果 |
| Unit 1 I Stalked Steve Jobs  |  商务预约技巧 听取主要观点 商务预约常用表达 活动：听起来不错、我将尝试为他安排西安之行、在中国安排预约、我跟踪了史蒂夫·乔布斯 视频课程：我可以调整我的日程、我打电话是想看看...  |  能够有效安排商务预约 提高听取主要观点的能力 掌握商务预约的常用表达  |
| Unit 2 It's a Shame to Leave You Alone  |  会见客户 听取专业信息 会见客户常用表达 活动：单独留下你很遗憾、那太好了  |  能够有效会见客户 提高听取专业信息的能力 掌握会见客户的常用表达  |
| Unit 4 It's Been Such a Lovely Evening  |  商务娱乐客户 使用委婉语进行批评 娱乐客户常用表达 活动：单独留下你很遗憾、那太好了 视频课程：我们会照顾你、长途旅行后放松一下  |  能够有效娱乐客户 提高使用委婉语进行批评的能力 掌握娱乐客户的常用表达  |
| Unit 4 Welcome to Visit Our Factory  |  工厂参观 选择相关信息 参观工厂常用表达 活动：进行个人参观、在拉斯维加斯的商务餐 视频课程：多么棒的花园！、你会用筷子吗？  |  能够有效进行工厂参观 提高选择相关信息的能力 掌握参观工厂的常用表达  |
| Unit 5 A Good Product Sells Itself  |  产品介绍 预测听取内容 谈论产品/服务常用表达 活动：CP41复印机、你可以尝一尝 视频课程：这是我们的顶级产品之一、你更喜欢白天还是晚上的课程？  |  能够有效介绍产品 提高预测听取内容的能力 掌握谈论产品/服务的常用表达  |
| Unit 6 Have a Nice Trip  |  商务旅行 总结主要观点 商务旅行常用表达 活动：我有机会出差、请出示您的护照 视频课程：一切都准备好了、我已准备好旅行  |  能够有效安排商务旅行 提高总结主要观点的能力 掌握商务旅行的常用表达  |
| Unit 7 Save the Fancy Clothes for the Holidays  |  商务着装 听力和理解带有口音的英语 讨论消化系统 活动：中国制造2025、动态起伏、坏消化系统的原因、如何将图表转化为故事 视频课程：商务着装规范、如何选择合适的服装  |  能够理解并应用商务着装规范 提高听力和理解不同口音的能力 能够讨论消化系统相关话题 掌握将图表转化为故事的技巧  |
| Unit 8 "No" to President's Meeting  |  会议进行时的应对 识别商务会议中的关键信息 活动：好会议与坏会议、是否有话要说、有效会议管理、史蒂夫·乔布斯的会议态度 视频课程：商务会议的第一部分和第二部分  |  能够有效参与和管理商务会议 识别会议中的关键信息 提高会议中的沟通技巧  |
| Unit 9 Turn a Graph into a Story  |  商务演示技巧 识别演示中的关键信息 活动：中国制造2025、动态起伏、坏消化系统的原因、如何将图表转化为故事 视频课程：与Lawrence合作、欢迎参加简短介绍  |  能够制作有效的商务演示 识别并利用演示中的关键信息 提高将图表转化为故事的能力  |
| Unit 10 Come Together, Succeed Together  |  团队合作 听出隐含意义并做出推断 活动：团队合作的快乐、我们需要你加入、成为团队中的有效成员、成功的中国商务团队合作 视频课程：建立有效团队、不仅是我的成功  |  提高团队合作能力 能够听出隐含意义并做出推断 理解并应用有效团队合作的策略  |
| Unit 11 To Quit or Not to Quit  |  跳槽者的简历技巧 区分事实与观点 活动：情况会好转、我想离开公司、不要让错过成为遗憾、辞职与否 视频课程：你有职业规划吗、你对工作满意吗  |  掌握跳槽时的简历技巧 能够区分事实与观点 提高职业规划和决策能力  |
| Unit 12 I Can Make Excel Sing  |  工作面试类型 识别说话者的态度和模式 活动：令人印象深刻的Sarah、银行出纳员职位的面试、Microsoft Excel的重要性、理解中国文化在面试中的重要性 视频课程：我从未想过、年轻人，你能做到  |  了解不同类型的工作面试 能够识别说话者的态度和模式 提高面试技巧和文化敏感性  |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Unit 1 I Stalked Steve Jobs  | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 2 It's a Shame to Leave You Alone  | √ | √ | √ | √ |  |
| Unit 4 It's Been Such a Lovely Evening  | √ | √ | √ | √ |  |
| Unit 4 Welcome to Visit Our Factory  | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 5 A Good Product Sells Itself  | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 6 Have a Nice Trip  | √ | √ | √ | √ |  |
| Unit 7 Save the Fancy Clothes for the Holidays  | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 8 "No" to President's Meeting  | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 9 Turn a Graph into a Story  | √ | √ | √ | √ |  |
| Unit 10 Come Together, Succeed Together  | √ | √ | √ | √ |  |
| Unit 11 To Quit or Not to Quit  | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 12 I Can Make Excel Sing  | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 1 I Stalked Steve Jobs  | √ | √ | √ | √ |  |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| Unit 1 I Stalked Steve Jobs  | 影音资料/口语练习/小组演练 | 课堂展示 | 2 | 1 | 3 |
| Unit 2 It's a Shame to Leave You Alone  | 口语练习/小组演练 | 课堂展示 | 2 | 0 | 2 |
| Unit 4 It's Been Such a Lovely Evening  | 口语练习/熟悉商务对话/小组演练 | 课堂展示 | 2 | 1 | 3 |
| Unit 4 Welcome to Visit Our Factory  | 影音资料/口语练习 /小组演练 | 课堂展示、小组任务、 | 2 | 1 | 3 |
| Unit 5 A Good Product Sells Itself  | 练习诗歌/口语练习/单词游戏/小组演练 | 课堂展示、小组任务、 | 2 | 0 | 2 |
| Unit 6 Have a Nice Trip  | 口语练习/小组演练 | 课堂展示、小组任务、 | 2 | 1 | 3 |
| Unit 7 Save the Fancy Clothes for the Holidays  | 口语练习/角色扮演/小组演练 | 课堂展示、小组任务、 | 2 | 1 | 3 |
| Unit 8 "No" to President's Meeting  | 影音资料/口语练习/小组演练 | 课堂展示 | 2 | 1 | 3 |
| Unit 9 Turn a Graph into a Story  | 口语练习/小组演练 | 课堂展示 | 2 | 0 | 2 |
| Unit 10 Come Together, Succeed Together  | 口语练习/熟悉商务对话/小组演练 | 课堂展示 | 2 | 1 | 3 |
| Unit 11 To Quit or Not to Quit  | 影音资料/口语练习 /小组演练 | 课堂展示、小组任务、 | 2 | 1 | 3 |
| Unit 12 I Can Make Excel Sing  | 练习诗歌/口语练习/单词游戏/小组演练 | 课堂展示、小组任务、 | 2 | 0 | 2 |
| 合计 | 24 | 8 | 32 |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 在本学期的商务英语视听说课程中，我们不仅致力于提升学生的商务沟通技巧，还特别注重培养他们在国际商务环境中代表中国形象的能力，展示中国的礼仪和文化。例如在“I Stalked Steve Jobs”单元中，学生将学习如何有效地进行商务预约和安排。课程将强调在商务预约中体现中国商务人士的专业性和礼貌。学生将练习如何在预约过程中清晰表达自己的意图，同时尊重对方的时间安排。通过模拟商务预约的场景，学生将学习如何在跨文化交流中展现中国的友好和尊重，例如在预约时使用适当的礼貌用语和表达方式。此外，课程还将介绍中国商务礼仪中的时间观念，帮助学生在国际商务环境中更好地代表中国形象。在“Welcome to Visit Our Factory”单元中，学生将学习如何进行工厂参观的商务沟通。课程将强调在工厂参观中展示中国企业的专业性和文化特色。学生将练习如何向国际客户介绍工厂的生产流程和技术优势，同时融入中国文化的元素，例如在参观过程中介绍中国的传统工艺和现代创新。通过模拟工厂参观的场景，学生将学习如何在跨文化交流中展现中国的友好和尊重，例如在介绍过程中使用适当的礼貌用语和表达方式。此外，课程还将介绍中国商务礼仪中的接待礼节，帮助学生在国际商务环境中更好地代表中国形象。在“Have a Nice Trip”单元中，学生将学习如何安排和管理商务旅行。课程将强调在商务旅行中体现中国商务人士的专业性和礼貌。学生将练习如何在旅行安排中清晰表达自己的需求，同时尊重对方的文化习惯。通过模拟商务旅行的场景，学生将学习如何在跨文化交流中展现中国的友好和尊重，例如在旅行过程中使用适当的礼貌用语和表达方式。此外，课程还将介绍中国商务礼仪中的旅行礼节，帮助学生在国际商务环境中更好地代表中国形象。通过这些单元的学习和实践，学生将能够在全球化的商务环境中有效地沟通和交流，同时传播中国文化，增强中国在国际舞台上的影响力。课程旨在培养学生的商务英语沟通能力，同时使他们能够在国际商务交流中代表中国，展现中国的礼仪之邦风度，发挥商务技能，展示中国风采。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| X1 | 20% | 课堂表现 | 25 | 25 | 25 | 25 |  | 100 |
| X2 | 20% | 听力测试 | 20 | 20 | 30 | 30 |  | 100 |
| X3 | 20% | 视频内容问答 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 100 |
| X4 | 40% | 口语测试 | 40 | 40 |  |  | 20 | 100 |