**《商务英语阅读2》本科课程教学大纲**

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）商务英语阅读2 | | | | | |
| （英文） Business English Reading 2 | | | | | |
| 课程代码 | 2020598 | 课程学分 | | 2 | | |
| 课程学时 | 32 | 理论学时 | 24 | 实践学时 | | 8 |
| 开课学院 | 外国语学院 | 适用专业与年级 | | 商务英语专业本科一年级下学期 | | |
| 课程类别与性质 | 专业基础必修课程 | 考核方式 | | 考试 | | |
| 选用教材 | 《商务英语阅读教程2》 王立非总主编，叶兴国、王艳艳主编ISBN 9787544668668，上海外语教育出版社，2023年8月第1版，2023年12月第2次印刷。 | | | 是否为马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 商务英语阅读1 | | | | | |
| 课程简介 | 我院商务英语本科专业的教学目标旨在培养学生首先要具有深厚的爱国情怀和高度社会责任感，在经过各种专业系列课程的学习后，成为英语语言技能与商务专业知识兼备的高素质复合型、应用型人才。《商务英语阅读》课程即是根据上述人才培养的目标为我院商务英语专业本科一、二年级学生设置的入门级专业基础必修课程。本课程的主要教学目标是帮助学生通过学习运用有效的英语阅读方法和技巧来提高商务英语阅读能力，同时从阅读中掌握一定的国际商务方面专业知识。  《商务英语阅读2》课程以上海外语教育出版社最新出版的“十二五”普通高校本科国家级规划教材中的商务英语专业阅读系列教程第二册为主要课堂教材，辅之以多样的教学手段，并补充更多题材丰富的商务英语阅读材料作为本课程教学资源。目的是一方面培养学生良好的英语阅读习惯，扩大英语词汇量，掌握有效的商务英语阅读方法和技巧；另一方面使学生通过阅读拓宽知识领域，了解与商务类课程相关的商科专业知识，实现从精通普通英语向熟悉掌握商务类英语转换的任务。同时，本课程在课堂中力求落实思政元素，培养学生坚定的马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，让学生从全球视角了解和理解中国的发展道路，尤其是中国经济改革与发展的实践经验，拓展国际视野，坚定中国自信。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适合商务英语专业低年级学生学习，学习本课程的学生应具备大学专业英语初步的英语语法、词汇等读写能力，掌握至少5000-6000字以上的英语词汇量并且有较好的自学能力和学习习惯。 | | | | | |
| 大纲编写人 |  | | 制/修订时间 | | 2025．2 | |
| 专业负责人 | 微信图片_20240304140349 | | 审定时间 | | 2025．2 | |
| 学院负责人 |  | | 批准时间 | | 2025．2 | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 掌握商务英语常用的重点词汇及阅读材料中的长难句分析；了解商务英语有效阅读的方法和技巧；了解一些与商务活动相关的基础理论知识。 |
| 技能目标 | 2 | 能够根据设定的阅读目标，制定明确的课外阅读计划。 |
| 3 | 能够运用一定的商务英语话语分析方法及商务英语阅读技巧完成自主阅读任务。 |
| 4 | 能够运用数字化网络手段收集商业经济领域相关的各种数据和信息，并以批判性思维从中选取有效资料为己所用。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 专业知识与德育元素自然和谐，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神,培养深厚的中国特色社会主义家国情怀和高度的社会责任感，培养诚实守信，勤奋上进，且勇于担责的社会主义事业接班人。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，能够在商务实践活动中灵活运用所掌握的语言沟通以及经管法等专业知识解决实际问题，具备通用的国际商务实践能力。  具有专业所需的人文科学素养。  具备商业伦理意识和批判性思维，能够充分运用语言学理论和相关话语分析方法分析商务话语，有一定的科学研究能力。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。  有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO1 |  | L | 5. 专业知识与德育元素自然和谐，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神,培养深厚的中国特色社会主义家国情怀和高度的社会责任感，培养诚实守信，勤奋上进，且勇于担责的社会主义事业接班人。 | 100% |
| LO2 |  | H | 1. 掌握商务英语常用的重点词汇及阅读材料中的长难句分析；了解商务英语有效阅读的方法和技巧；了解一些与商务活动相关的基础理论知识。 | 100% |
|  | H | 2. 能够根据设定的阅读目标，制定明确的课外阅读计划。 | 50% |
| 3. 能够运用一定的商务英语话语分析方法及商务英语阅读技巧完成自主阅读任务。 | 50% |
| LO6 |  | M | 4. 能够运用数字化网络手段收集商业经济领域相关的各种数据和信息，并以批判性思维从中选取有效资料为己所用。 | 100% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容（含课程思政教学内容）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 教学内容 | 能力要求 | 教学难点 |
| 第一单元  International  Organizations | 1、掌握篇章重点词汇及长难句结构的分析，学会根据不同阅读目的选择正确的阅读方式；  2、理解阅读文章内容，了解国际经济组织的类型及它们在全球经济发展中的地位及作用。  3、了解全球经济一体化的国际形势，培养全球视角下的跨文化思辨意识。 | 能概括篇章主旨；理解一些著名国际经济组织在国际事务的协调及全球经济发展中所起的重要作用；掌握几种不同的快速阅读方法。 | 篇章中长难句分析；了解阅读方式对阅读速度的影响。 |
| 第二单元  International  Trade | 1、单元篇章重点词汇及长难句结构的分析；关注阅读理解中因果关系的标志词；  2、了解国际贸易的产生、发展及其相关概念；  3、了解并关注中国在世界国际贸易中的地位，坚定中国特色社会主义国家的文化自信。 | 了解国际贸易的基本概念及其相关的英语词汇和表达；掌握英语中表达原因的从句句型结构。 | 篇章中长难句分析；阅读中因果关系的辨析。 |
| 第三单元  Human Resources | 1、单元篇章重点词汇及长难句结构的分析；“it”的多种用途，过去分词的理解；  2、了解从商业或经济学角度评判人才的标准，人力资源对现代企业发展的作用；  3、引导学生通过阅读篇章内容，树立远大理想，思考个人职业发展的相关问题。 | 掌握英语句子中代词‘it’ 的多种用途和过去分词的理解；了解当代社会经济发展人力资源的问题。 | 篇章中长难句分析；巩固学习英语语法中代词‘it’在句子中的不同用法及过去分词的理解。 |
| 第四单元 Management | 1、单元篇章重点词汇及长难句结构的分析；英语中定语从句和主语从句的理解；  2、了解现代管理的基本定义与概念，以及成功的经理需要具备哪些基本品质；  3、鼓励学生在各种活动中积极担任自己的角色，培养协同创新精神。 | 掌握商务英语阅读理解中复合从句句型的辨析；了解现代企业管理及商务活动中人际关系的处理。 | 篇章中长难句分析；掌握商务英语中定语从句和主语从句等复杂句型的辨析。 |
| 第五单元  Marketing | 1、文章中的重点词汇及长难句结构；英语中时间状语从句,并列句的理解。  2、通过篇章内容的阅读理解，了解市场营销的基本概念及相关的商务管理知识；  3、在学习企业的日常生产和管理中，培养学生的社会责任心和职业素养。 | 掌握英语基本的句型结构和状语从句的辨析；知道营销组合的几大要素，熟悉品牌管理，广告推销等市场营销管理的重点相关概念。 | 掌握英语时间状语从句,并列句的结构辨析方法；商务管理中关于市场营销的核心概念及其对应的英语表达。 |
| 第六单元  Logistics | 1、文章中的重点词汇及长难句结构；英语中倒装句和省略句的理解；  2、通过阅读篇章内容，了解商务管理中物流的基本概念及其在经济领域中的作用；  3、培养协同合作精神，了解商业经济领域的法规与惯例，明白在工作场景中应遵守的职业规范和道德操守。 | 掌握英语的倒装句和省略句的句型辨析；理解物流管理在经济发展中的重要作用与影响。 | 掌握英语的倒装句和省略句的句型；理解物流管理相关商务知识。 |
| 第七单元  Banking | 1、文章中的重点词汇及长难句结构；过去分词的理解；  2、了解银行业的基本概念及其作用和发展；  3、了解网络新技术为跨文化商务交流带来的便捷，提升国际视野。 | 掌握英语阅读理解中的过去分词的用法；了解有关银行业的基本金融服务知识。 | 掌握英语阅读中过去分词的理解技巧。 |
| 第八单元  Investment | 1、文章中的重点词汇及长难句结构；讨论商务英语阅读的词汇特点和阅读模型；  2、通过阅读篇章内容，理解投资的基本概念与方式；  3、鼓励学生学会用批判性思维思考问题，在自身职业的选择和发展中要有大局观和长远的眼光和目标。 | 了解一些商务英语词汇的特点，掌握几种阅读模型；理解金融投资的基本概念及运作方式。 | 掌握商务英语词汇及阅读技巧。 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 第一单元  International  Organizations | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第二单元  International Trade | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第三单元  Human Resources | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第四单元 Management | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第五单元  Marketing | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第六单元  Logistics | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第七单元  Banking | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第八单元 Investment | √ | √ | √ | √ | √ |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元  International  Organizations | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，课后作业 | 3 | 1 | 4 |
| 第二单元  International Trade | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，课后作业 | 3 | 1 | 4 |
| 第三单元  Human Resources | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，小组任务展示，课后作业 | 3 | 1 | 4 |
| 第四单元  Management | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，课后作业 | 3 | 1 | 4 |
| 第五单元Marketing | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，课后作业 | 3 | 1 | 4 |
| 第六单元  Logistics | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，小组任务展示，课后作业 | 3 | 1 | 4 |
| 第七单元  Banking | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，课后作业 | 3 | 1 | 4 |
| 第八单元  Investment | 讲述教学，任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 课堂问答，课堂小测试，课后作业 | 3 | 1 | 4 |
| 合计 | | | 24 | 8 | 32 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验  时数 | 实验  类型 |
| 1 | 商务主题的课外扩展阅读 | 要求学生结合课程教学主题，课外搜索选读：相关的商务入门知识；近期中国经济资讯（英文版）并在课堂汇报阅读结果。 | 4 | ④ |
| 2 | 读书报告 | 要求学生在完成教师设定的阅读任务后，综合所学的商务理论知识及商务英语专业用语，写作一篇英文读书报告。 | 4 | ④ |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 本课程按照循序渐进的原则导入课程思政目标。第一阶段，立足学生的家国情怀与文化自信培养，鼓励学生关注当代中国特色社会主义经济的发展与改革，将个人理想与国家民族的兴盛相结合，“小我”与“大我”相融合；第二阶段，强化学生的自主学习能力和思辩创新能力培养，引导学生批判性分析课堂教学中的阅读材料，力求去粗取精，辩证地思考问题；第三阶段，拓宽学生交融格局，着眼提升学生的全球视野和文化宽容度。  在教学方法上将显性的语言教学与隐性的思政教育有机融合。以“学生为主，教师引导”的教学模式，采用专题式、问题导向、任务驱动、案例教学等多元教学设计，引导学生自主思考、反思领悟。  深挖各个章节主题中的思政育人元素，在每个教学单元的教学重点中突出一个与该单元主题相关的思政内容，对学生的世界观、价值观进行引导教育，最终使知识传授、能力培养和价值观塑造融为一体：  第一单元 International Organizations  了解全球经济一体化的国际形势，培养全球视角下的跨文化思辨意识。  第二单元 International Trade  了解并关注中国在世界国际贸易中的地位，坚定中国特色社会主义国家的文化自信。  第三单元 Human Resources  引导学生树立远大理想，思考个人职业发展的相关问题。  第四单元 Management  鼓励学生在各种活动中积极担任自己的角色，培养协同创新精神。  第五单元 Marketing  在学习企业的日常生产和管理中，培养学生的社会责任心和职业素养。  第六单元 Logistics  培养协同合作精神，了解商业经济领域的法规与惯例，明白在工作场景中应遵守的职业规范和道德操守。  第七单元 Banking  了解网络新技术为跨文化商务交流带来的便捷，提升国际视野。  第八单元 Investment  鼓励学生学会用批判性思维思考问题，在自身职业的选择和发展中要有大局观和长远的眼光和目标。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构 成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 50% | 期末笔试 | 40 |  | 20 | 20 | 20 | 100 |
| X1 | 20% | 随堂测试 | 50 | 20 | 20 | 10 |  | 100 |
| X2 | 20% | 读书报告 | 30 | 20 | 20 | 20 | 10 | 100 |
| X3 | 10% | 考勤及课后作业 | 30 |  | 20 | 20 | 30 | 100 |