《综合商务英语2》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）综合商务英语2 | | | | | |
| （英文） Business English :An Integrated Course2 | | | | | |
| 课程代码 | 2020594 | 课程学分 | | 4 | | |
| 课程学时 | 64 | 理论学时 | 48 | 实践学时 | | 16 |
| 开课学院 | 外国语学院 | 适用专业与年级 | | 商务英语专业 大一 | | |
| 课程类别与性质 | 专业必修课程 | 考核方式 | | 考试 | | |
| 选用教材 | 《商务英语综合教程2》王立非主编，ISBN 9787544677882，外语教学与研究出版社，2022年10月第1版  《商务英语综合教程1综合训练》陈俐丽主编，外语教学与研究出版社，2019年12月第1版 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 高中英语课程 | | | | | |
| 课程简介 | 教育部颁布《普通高等学校本科外国语言文学类教学质量国家标准》对商务英语专业的培养目标、培养规格、核心课程等都做了相应的规定。《商务英语专业教学指南》提出,商务英语专业学生应熟练掌握英语语言、文学、翻译、英语国家社会文化、跨文化研究等基本理论和基础知识；了解经济学、管理学、法学等相关学科基础知识,以及我国对外经贸政策法规、国际商务领域的规则和惯例等;具有良好的商务英语运用能力和跨文化商务沟通能力、思辨能力、量化思维能力、数字化信息素养、基本的商务分析、决策和实践能力等。  上海建桥学院商务英语专业的培养目标是落实立德树人根本任务，德智体美劳五育并举，培养具有扎实的英语语言基本功和相关商务专业知识，拥有良好的人文素养、高度社会责任感、国际视野和中国情怀，熟悉文学、经济学和管理学和法学等相关学科的基本知识和理论，掌握国际商务的基础理论与实务，了解国际商务领域的最新动态，具备较强的跨文化交际能力、商务实践与沟通能力和创新意识与创业能力，能适应国家与地方经济社会发展、对外交流与合作需要，在国际商务、国际贸易、跨境电子商务等涉外领域中熟练使用英语从事经贸、管理、金融等工作的应用型商务英语复合型人才。  “综合商务英语”课程就是为了达到上述要求而开设的专业核心课程,采用的教材为《商务英语综合教程2》。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 该课程希望学生有一定的英语语言和文化基础，学生应具备一定的英语听说读写能力，已修完《商务英语综合教程1》，对商务英语这个专业有一定了解。 | | | | | |
| 大纲编写人 | 微信图片_20240304140349 | | 制/修订时间 | | 2025.2 | |
| 专业负责人 | 微信图片_20240304140349 | | 审定时间 | | 2025.2 | |
| 学院负责人 |  | | 批准时间 | 2025.2 | | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 具备较为扎实的英语语言功底，并了解商务领域相关基础理论知识。 |
| 技能目标 | 2 | 能够在模拟实际商务环境中熟练运用相关语言技能进行国际商务沟通和交际。 |
| 3 | 能够运用数字化网络手段收集相关商务领域的各种数据和信息，从中选取有效资料为己所用，主动安排学习计划，完成自主实践任务。 |
| 4 | 能够积极参与社会实践，体验团队合作的精神，建立社会服务意识，提升思辩能力和解决实际问题的能力。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 专业知识与德育元素自然和谐，培养深厚的中国特色社会主义家国情怀和高度社会责任感，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，熟悉商务行业相关法律法规及职业道德规范，拓展国际视野，坚定文化自信。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。  ②掌握英语语言、文学、翻译、英语国家社会文化、跨文化等基本理论和基础知识。  ⑤具备商业伦理意识和批判性思维，能够充分运用语言学理论和相关话语分析方法分析商务话语，有一定的科学研究能力。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。  ④了解行业前沿知识技术。 |
| LO8国际视野：具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。  ②理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** |  | M | 专业知识与德育元素自然和谐，培养深厚的中国特色社会主义家国情怀和高度社会责任感，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，熟悉商务行业相关法律法规及职业道德规范，拓展国际视野，坚定文化自信。 | 100% |
| **LO2** | ② | H | 掌握英语语言、文学、翻译、英语国家社会文化、跨文化等基本理论和基础知识。 | 50% |
| H | 具备商业伦理意识和批判性思维，能够充分运用语言学理论和相关话语分析方法分析商务话语，有一定的科学研究能力。 | 50% |
| **LO6** | ④ | M | 同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。了解行业前沿知识技术。 | 100% |
| **LO8** |  | L | 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 | 100% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

| 单元 | 教学内容 | 能力要求 | 教学难点 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | The Business of Language and the Language of Business  “语言的商务和商务的语言”  双方说各自的语言是很好的折衷办法，这样即使不能促成文化层面的彻底交流，至少能促进双方用各自的方言达成意见一致。学生意识到与人合作本身就是一项技艺，一种本领。必须确保自己的信息不仅从语言上说得通，而且从文化上层面也要恰当适宜，易于为对方接受。 | 自主学习的能力、信息搜集与归纳的能力、英语阅读与理解的能力、话题思辨的能力、分析与观点表达的能力、跨文化沟通的能力。 | 只会一种语言的负面作用。对于个人而言，当其他人都能说不止一种语言的时候，单一语言人群，即使他们说的是英语，也仍是一种缺憾。 |
| 2 | Bridging the Cross-cultural Gap  “搭建跨文化交际的桥梁”  文化模式影响跨文化商业行为，商务惯例显示了交互选择中的文化差异、人际关系的重要性和战略性地运用人际关系、决策所需的理想的社会等级、对工作职位和性别的预期、业绩评价和具体成就的类型，学生学习本单元后，能意识到文化在商务交际中的作用。 | 自主学习的能力、信息搜集与归纳的能力、英语阅读与理解的能力、话题思辨的能力、分析与观点表达的能力、跨文化沟通的能力。 | 对信任的相关研究将信任关系分为认知型和情感型两种。基于文化差异，对两种信任关系的应用不同。 |
| 3 | College Education: Searching for a Change  “大学教育：寻求改变”  大学之所以有理由存在，是因为它使老少两代在富于想象力的学习中，保持了知识和生活热情之间的联系。大学传授知识，但是以赋予人们想象力的方式进行。至少，这是大学应当履行的社会功能。这种富于想象力的学习引起的激动人心的气氛转化了知识传授。基于这种认识，学生意识到大学期间应该获得的能力。 | 自主学习的能力、信息搜集与归纳的能力、英语阅读与理解的能力、话题思辨的能力、分析与观点表达的能力、跨文化沟通的能力。 | 大学教育和商业之间的逻辑联系。 |
| 4 | The Reality of Success in Business“商务领域的成功案例”通过阅读本单元中外的商业成功案例，让学生自己总结并比较中西方的创业精神和企业家风范，分析美国创业氛围的结构性优势。 | 自主学习的能力、信息搜集与归纳的能力、英语阅读与理解的能力、话题思辨的能力、分析与观点表达的能力、跨文化沟通的能力。 | 基于中国传统文化和现代精神的企业家精神应该包括的内容。 |
| 5 | Empire of Wealth  “财富帝国”  我们生活的时代，一方面，是世界经济的滑坡，粮食和石油价格高涨，而地产却不断贬值。然而，在社会经济跷跷板的另一端，今夏某些睿智人士满脑子盘算的是他们名下的超级游艇是否足够大。本单元对这一现象的剖析，有利于学生树立正确的财富观。 | 自主学习的能力、信息搜集与归纳的能力、英语阅读与理解的能力、话题思辨的能力、分析与观点表达的能力、跨文化沟通的能力。 | 财富重塑了文明的物质基础，文明本身又如何与时俱进？ |
| 6 | A Flat World  “世界是平的”  市场经济和通讯技术的蔓延可谓势头逼人，给非洲及其他一些非西方社会的本土文化和价值观念带来了新的挑战。尽管当今全球化的一个重要特征就是去西方化（以日本之类非西方国家的兴起为主要现象），现实情况是，在诸多重要方面，西方文化（或言美国文化）在当今世界仍然是主导力量。学生需要意识到全球文化多样化背景下，中国如何更好地对外传播好自己地声音，树立自己地国际形象。 | 自主学习的能力、信息搜集与归纳的能力、英语阅读与理解的能力、话题思辨的能力、分析与观点表达的能力、跨文化沟通的能力。 | 文化全球化，摧毁了多样性，排除了通过诸多不同文化维系有尊严的人类生活的可能。如何在文化全球化背景下保持自己的文化独立性，是需要思考地难点。 |
| 7 | Group Project  小组项目  以小组为单位，围绕前面6个单元的任何一个话题，进行观点陈述，要求图文并茂。 | 自主学习能力、信息搜索归纳能力和观点表达能力，一般办公软件的使用能力和跨文化交际能力 | 学生能够开口在大家面前阐述自己的观点 |

1. 教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Unit 1 The Business of Language and the Language of Business | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 2 Bridging the Cross-cultural Gap | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 3 College Education: Searching for a Change | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 4 The Reality of Success in Business | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 5 Empire of Wealth | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 6 A Flat World | √ | √ | √ | √ | √ |
| Unit 7 Group Project | √ | √ | √ | √ | √ |

1. 课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| Unit 1 The Business of Language and the Language of Business  语言的商务和商务的语言 | 讲解、课堂讨论 | 课后作业、 线上练习 | 10 | 2 | 12 |
| Unit 2 Bridging the Cross-cultural Gap  搭建跨文化交际的桥梁 | 讲解、练习、课堂展示 | 线上测试、 作文 | 8 | 2 | 10 |
| Unit 3 College Education: Searching for a Change  大学教育：寻求改变 | 讲解、练习、课堂讨论 | 课堂小测验 | 6 | 2 | 8 |
| Unit 4 The Reality of Success in Business  商务领域的成功案例 | 讲解、课堂讨论 | 线上测试、线上讨论 | 6 | 2 | 8 |
| Unit 5 Empire of Wealth  财富帝国 | 讲解、课堂讨论 | 作文、线上讨论 | 6 | 2 | 8 |
| Unit 6 A Flat World  世界是平的 | 讲解、课堂讨论 | 课堂展示、线上讨论 | 6 | 2 | 8 |
| Unit 7 Group Project  小组项目 | 讲解、课堂讨论 | 课堂展示、课后讨论 | 6 | 4 | 10 |
| 合计 | | | 48 | 16 | 64 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验  时数 | 实验  类型 |
| 1 | 与教学单元相关主题的课外扩展阅读 | 要求学生结合课程每单元主题，课外搜索：1、阅读相关的商务入门知识；2、做与课文知识相关的调研。 | 6 | ④ |
| 2 | 小组项目任务及课堂展示 | 要求学生根据教师设定的项目任务，结合课本知识，小组协同完成任务并在课堂进行口头展示。 | 10 | ④ |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | |

1. 课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 《综合商务英语2》这门课程不仅仅局限于教材内容的传授，更注重在教学过程中融入德育教育。通过对课文主题的深入探讨，课程思政得以巧妙地融入，使学生在学习语言的同时，也能接受到道德和思想教育的熏陶。  在探讨“语言的商务和商务的语言”这一话题时，课程将引导学生思考语言在商务沟通中的重要性，以及如何在商务场合中运用恰当的语言表达，培养学生的职业素养和沟通技巧。同时，结合商务案例，分析商务沟通中的道德伦理问题，引导学生树立正确的价值观和职业道德观。在探讨“全球化背景下的跨文化商务沟通”时，课程将强调尊重多元文化的重要性，培养学生的国际视野和跨文化交际能力，让学生在了解不同文化背景的基础上，学会在全球化环境中进行有效的商务沟通。  在“搭建跨文化交际的桥梁”这一单元中，课程将重点讲解如何在跨文化交流中避免文化冲突，提升学生的文化敏感性和包容性。通过模拟跨文化交际场景，让学生实践如何以开放的心态和尊重的态度去理解和接纳不同文化背景下的商务伙伴，从而建立起良好的商务关系。同时，这一单元也将引导学生反思自身的文化偏见，学会在跨文化交流中保持客观和中立，进一步提升学生的跨文化交际能力。通过这些思政教学设计，旨在培养出既具备扎实的商务英语能力，又拥有高尚职业道德和国际视野的复合型人才。  “大学教育：寻求改”这一部分则将引导学生思考教育的本质和目的，以及如何在快速变化的社会中寻求个人成长和发展。课程将强调批判性思维的重要性，鼓励学生勇于质疑、积极探索，并培养他们解决问题的能力和创新能力。同时，结合社会热点问题，引导学生关注社会、关心他人，培养他们的社会责任感和公民意识。通过这些探讨，旨在让学生在掌握商务英语知识的同时，也能成为有担当、有远见、有能力的社会栋梁。  “商务领域的成功案例”这一主题则会通过分析一些在商务领域取得显著成功的案例，探讨成功背后的关键因素，如创新思维、团队协作、领导力等。课程将强调这些软技能在职场中的重要性，并引导学生思考如何将这些技能应用到自己的学习和未来的职业生涯中。同时，通过分析成功案例中的决策过程和策略选择，课程也将培养学生的战略思维和决策能力，让他们学会在复杂多变的商务环境中做出明智的选择。通过这些思政教学设计，旨在让学生在掌握商务英语知识的同时，也能全面提升自己的职业素养和综合能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。  在“财富帝国”这一单元中，课程将从财富的正确积累方式入手，教育学生如何理性地管理个人财务，避免金融风险。通过学习相关的商务英语词汇和表达，学生能够更好地理解金融知识，培养他们的理财能力和风险防范意识。  最后，“世界是平的”这一部分将引导学生思考全球化对世界经济的影响，以及在这个日益紧密相连的世界中，如何保持开放和包容的心态，积极应对全球化带来的机遇和挑战。课程将通过分析全球化背景下的经济现象，如国际贸易、跨国投资等，让学生理解商务英语在全球经济交流中的重要性。同时，课程也将强调可持续发展和环境保护的重要性，引导学生思考如何在商务活动中兼顾经济效益和社会效益，培养他们的社会责任感和环保意识。通过这些思政教学设计，旨在让学生在掌握商务英语知识的同时，也能具备全球视野和可持续发展意识，成为能够适应未来社会发展需要的复合型人才。  通过这些丰富多样的教学内容和方法，《综合商务英语2》课程旨在全面提升学生的语言能力、职业素养和道德观念，为他们未来在职场和社会中的成功奠定坚实的基础。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 50% | 期末考试 | 80 |  |  |  | 20 | 100 |
| X1 | 15% | 期中考试 | 50 | 20 |  | 10 | 20 | 100 |
| X2 | 20% | 作业（线上和线下） | 30 | 10 | 20 | 20 | 20 | 100 |
| X3 | 15% | 口语（课堂表现和小组展示） | 30 | 20 | 20 | 20 | 10 | 100 |