《中级商务英语》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | （中文）中级商务英语 |
| （英文）Intermediate Business English  |
| 课程代码 | 2020265 | 课程学分 | 2 |
| 课程学时  | 32 | 理论学时 | 24 | 实践学时 | 8 |
| 开课学院 | 外国语学院 | 适用专业与年级 | 英语专业本科二年级 |
| 课程类别与性质 | 专业选修课程 | 考核方式 | 考查 |
| 选用教材 | 《新标准商务英语综合教程1》 Tonya Trappe、Graham Tullis、王立非主编，ISBN 9787513597326，外语教学与研究出版社，2018年4月第1版，2022年5月第13次印刷 | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 基础英语1 2020057（2）基础英语2 2020058（2） |
| 课程简介 | 我院英语本科(商务方向)专业教学的目标旨在培养英语技能与商务专业知识兼备的高素质复合型、应用型人才。该专业毕业生首先应具有深厚的爱国情怀和高度社会责任感，在具备扎实的英语语言功底的同时，还要掌握一定的商务理论知识、较强的商务管理及市场营销与调研等实际操作能力，并具有良好的人文素养及跨文化交流与沟通能力。中级商务英语作为商务方向企业管理类课程的入门课，在一年级基础英语课程的基础上，帮助学生实现从普通英语向商务类英语转换的任务，以《新标准商务英语综合教程1》等课本中英语工作场景和工作内容为基本学习素材，为学生提供这类课程的整体框架知识，起到为后续课程打基础的作用。本课程在教授学生专业知识技能的同时，落实课程思政，培养学生坚定的马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，培养学生爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。通过这门课程的教学，使英语本科(商务)学生不仅具备商务环境下的英语语言技能，还能了解企业工作的实际环境以及具体工作内容和要求。同时课内实践教学使学生能够具备一定的商务领域的实际操作知识和技能。 |
| 选课建议与学习要求 | 该课程以前期开设的基础英语课为基础，学生应具备一定的英语听说读写能力，并有较好的自学能力和学习习惯，具有基本的思辨与创新思维，在课程开设前对相关商务背景有一定了解。 |
| 大纲编写人 |  （签名） | 制/修订时间 | 2024.9 |
| 专业负责人 | （签名） | 审定时间 | 2024.9 |
| 学院负责人 | （签名） | 批准时间 | 2024.9 |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 具备一定的英语语言功底，理解商务领域相关基础理论知识。 |
| 技能目标 | 2 | 能够在模拟实际商务环境中运用相关语言技能进行国际商务沟通和交际。 |
| 3 | 能够运用数字化网络手段收集相关商务领域的各种数据和信息，从中选取有效资料为己所用，主动安排学习计划，完成自主实践任务。 |
| 4 | 能够积极参与社会实践，体验团队合作的精神，建立社会服务意识，提升思辩能力和解决实际问题的能力。 |
| 素养目标(含课程思政目标) | 5 | 专业知识与德育元素自然和谐，培养深厚的中国特色社会主义家国情怀和高度社会责任感，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，了解商务行业相关法律法规及职业道德规范，拓展国际视野，坚定文化自信。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。⑤掌握商务实践知识，具有较强的外贸实务操作能力（国际商务方向）。 |
| LO4自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。②有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** |  | M | 5. 专业知识与德育元素自然和谐，培养深厚的中国特色社会主义家国情怀和高度社会责任感，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，了解商务行业相关法律法规及职业道德规范，拓展国际视野，坚定文化自信。 | 100% |
| **LO2** |  | H | 1. 具备一定的英语语言功底，理解商务领域相关基础理论知识。 | 50% |
| 2. 能够在模拟实际商务环境中运用相关语言技能进行国际商务沟通和交际。 | 50% |
| **LO4** |  | M | 3. 能够运用数字化网络手段收集相关商务领域的各种数据和信息，从中选取有效资料为己所用，主动安排学习计划，完成自主实践任务。 | 100% |
| **LO6** |  | L | 4. 能够积极参与社会实践，体验团队合作的精神，建立社会服务意识，提升思辩能力和解决实际问题的能力。 | 100% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 第一单元 Companies 知识点： 了解各种商业公司类型及其内部管理结构；知道各种职业与岗位职能的英语表达。能力要求：知道商业公司类型及其内部管理结构，交流中知道如何用英语表达职业与岗位职能。教学重点：1、Company Types, Business Management， The ability to exchange information about your job； 2、通过“播报中国”课堂活动，了解中国最新经济发展动向； 3、鼓励学生在学习中相互协作，合作共赢，常怀感恩之心。教学难点：公司类型中有限责任公司Inc和独营公司的区别；表达Job Preference的常用句型。 |
| 第二单元 Leadership知识点： 了解企业中成功的管理领导者应当具备哪些素质；学习企业人员管理基础知识。能力要求：知道企业中有各种领导管理风格；能够用思辨的眼光看待不同的管理方式。教学重点：1、Qualities of Successful Leaders. Learn to manage the relationships with people in a working situation； 2、通过“播报中国”课堂活动，了解中国最新经济发展动向； 3、鼓励学生在各种活动中能主动担任角色，培养有担当的主人翁精神，学做团队中的积极成员。教学难点：领导方式与艺术；直接与间接表达工作要求。  |
| 第三单元 Strategy知识点： 了解制定商业计划的策略步骤及要素。能力要求：知道商业经营策略的重要性，它的5大要素和制定步骤；能够在商务工作环境下做简短发言。教学重点：1、Strategic planning process，Essentials of an effective strategy； 2、通过“播报中国”课堂活动，了解中国最新经济发展动向； 3、善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。教学难点：商务策略策划要素；会做简短工作报告。 |
| 第四单元 Pay知识点： 了解企业劳资关系，员工薪资支付方式及有关法律义务的知识概念及其对应的英语术语和表达。能力要求：了解企业劳资关系相关的法规；知道如何做业绩评价。教学重点：1、Pay package for a work；Middle class vs Working class；The ability to evaluate performance； 2、通过“播报中国”课堂活动，了解中国最新经济发展动向； 3、鼓励学生在自身的职业选择和发展中，要有大局观、长远的眼光和目标，帮助学生形成正确的择业观。教学难点：薪资报酬的英语名称。 |
| 第五单元 Development知识点： 了解气候变化对社会和经济带来的影响及人类的应对措施。能力要求：理解经济社会进行绿色环保和谐平衡发展的意识理念；掌握相关主题对应的英文术语及语句表达。教学重点：1、Measures to tackle climate change；The ability to show cause and effect；2、通过“播报中国”课堂活动，了解中国最新经济发展动向；3、懂得在企业日常经营和管理中，要把员工的合法权益，健康安全和环境保护放在重要位置，培养学生的社会责任心和职业道德操守。教学难点：保持繁荣与环保的平衡意识；英语中因果关系的语篇表达。 |
| 第六单元 Marketing知识点： 了解品牌效应等市场营销知识及其对应的英语术语和表达；学写市场调研报告。能力要求：知道市场营销的基本概念知识及其英语表达；能运用所学知识进行市场调研并写出正确格式的调研报告。教学重点：1、The importance of brands，Marketing mix；Learn to make a survey； 2、通过“播报中国”课堂活动，了解中国最新经济发展动向； 3、鼓励学生热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。 教学难点：市场调查报告写作。 |
| 第七单元 Outsourcing知识点： 了解外包的商业运作和商业环境下各方的关系及其对应的英语术语和表达；学习运用恰当语言提出建议或建议反馈。 能力要求：知道商业运营中外包的作用及类型；能用恰当的英语表达提出建议或建议反馈。教学重点：1、Outsourcing，Various business relationships；The ability to make and respond to suggestions 2、通过“播报中国”课堂活动，了解中国最新经济发展动向； 3、鼓励学生根据需要确定学习目标，并设计学习计划。教学难点：商务英语中提建议和反馈建议的常用表达方式。 |
| 第八单元 Finance知识点： 知道一些商业财务报表的种类与财务数据基础分析；学习商业财务相关术语的英语表达能力要求：掌握商务英语中与财务相关的英语词汇；能够阅读一些常见英文财务报表并学会运用视图工具来记载数据。 教学重点：1、Profit & loss statement，The ability to use visual aids in presentations； 2、通过“播报中国”课堂活动，了解中国最新经济发展动向； 3、知道商业信息管理的法规与惯例，明白在工作场景中应遵守的职业规范和职业道德操守。教学难点：熟悉有关商业财务的术语和财务利润报表。 |
| 第九单元 Recruitment知识点： 了解招聘的流程；英文求职简历的格式及语言特点。 能力要求：知道职场招聘的常见流程及与人力资源相关的英语表达；学会英文求职简历的写作。教学重点：1、Recruitment process；The ability to write a qualified CV/a job application； 2、通过“播报中国”课堂活动，了解中国最新经济发展动向； 3、鼓励学生在自身的职业选择和发展中，要有大局观及长远的眼光和目标，帮助学生形成正确的择业观。教学难点：英文求职简历的写作。 |
| 第十单元 Counterfeiting知识点： 了解商业经营中假冒伪劣行为的存在，培养“诚信”的职业操守；用英语阐述事由。能力要求：认识商业经营中假冒伪劣行为的错误存在，学会用法律法规保护合法权益，自觉抵制商业欺瞒的不法行为。教学重点：1、Counterfeiting & anti-counterfeiting；The ability to give logic reasons 2、通过“播报中国”课堂活动，了解中国最新经济发展动向； 3、在学习企业的日常生产和管理中，了解与行业相关的职业法规，遵守职业规范，培养学生的社会责任心和职业素养。教学难点：商务英语中如何条理清楚地阐明事由。 |
| 第十一单元 Group Project知识点： 综合运用各单元所学知识，分小组协作完成教师设定的相关商务活动策划项目任务。能力要求：掌握相关商务领域基本知识概念及其对应的英语表达；有一定的计划组织能力和协同创新精神。教学重点：1、学生分小组，自主计划学习实践，分工完成所选项目任务； 2、学生在课堂展示小组项目任务及对任务完成质量的评估与讨论； 3、鼓励学生积极参与小组项目任务计划，运用网络数字化技术收集所需信息和资料，强化团队协作精神，完成自主实践任务。教学难点：如何计划安排小组项目任务，如何运用正确英语语言（书面和口语）进行任务展示。 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 第一单元Companies | √ | √ |  |  | √ |  |
| 第二单元 Leadership | √ | √ |  | √ | √ |  |
| 第三单元Strategy | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 第四单元Pay | √ | √ |  |  | √ |  |
| 第五单Development | √ | √ |  |  | √ |  |
| 第六单元Marketing | √ | √ | √ |  | √ |  |
| 第七单元Outsourcing | √ | √ |  |  | √ |  |
| 第八单元Finance | √ | √ | √ |  | √ |  |
| 第九单元Recruitment | √ | √ | √ |  | √ |  |
| 第十单 Counterfeiting | √ | √ |  | √ | √ |  |
| 第十一单元Group Project | √ | √ | √ | √ | √ |  |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元Companies | 讲述教学，任务教学，多媒体教学 | 课堂观察，口头评价，听写练习，课后作业 | 3 | 1 | 4 |
| 第二单元 Leadership | 讲述教学，任务教学，多媒体教学 | 课堂观察，口头评价，听写练习，课后作业 | 2 | 0 | 2 |
| 第三单元 Strategy | 讲述教学，任务教学，多媒体教学 | 课堂观察，口头评价，听写练习，课后作业 | 3 | 1 | 4 |
| 第四单元 Pay | 讲述教学，任务教学，多媒体教学 | 课堂观察，口头评价，听写练习，课后作业 | 2 | 0 | 2 |
| 第五单元 Development | 讲述教学，任务教学，多媒体教学 | 课堂观察，口头评价，听力测试，课后作业 | 2 | 0 | 2 |
| 第六单元 Marketing | 讲述教学，任务教学，多媒体教学 | 课堂观察，口头评价，听写练习，课后作业 | 3 | 1 | 4 |
| 第七单元 Outsourcing | 讲述教学，任务教学，多媒体教学 | 课堂观察，口头评价，听写练习，课后作业 | 2 | 0 | 2 |
| 第八单元 Finance | 讲述教学，任务教学，多媒体教学 | 课堂观察，口头评价，听写练习，课后作业 | 2 | 0 | 2 |
| 第九单元Recruitment | 讲述教学，任务教学，多媒体教学 | 课堂观察，口头评价，听写练习，课后作业 | 3 | 1 | 4 |
| 第十单元 Counterfeiting | 讲述教学，任务教学，多媒体教学 | 课堂观察，口头评价，听写练习，课后作业 | 2 | 0 | 2 |
| 第十一单元Group Project | 任务教学，问题导向教学，讨论教学 | 小组任务展示，口头讨论评价，自检表填报。 | 0 | 4 | 4 |
| 合计 | 24 | 8 | 32 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验时数 | 实验类型 |
| 1 | 与教学单元相关主题的课外扩展阅读 | 要求学生结合课程每单元主题，课外搜索：1、阅读相关的商务入门知识；2、选读近期相关的中国经济新闻资讯（英文版）并在课堂复述播报一则选读内容。 | 4 | ④ |
| 2 | 小组项目任务及课堂展示 | 要求学生根据教师设定的项目任务（如商务活动策划或案例营销策略分析），综合所学的商务理论知识及商务英语专业用语，小组协同完成任务并在课堂进行口头展示。 | 4 | ④ |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 本课程思政将显性的语言教学与隐性的思政教育有机融合。以“学生为主，教师引导”的教学模式，采用专题式、问题导向、任务驱动、案例教学等多元教学设计，引导学生自主思考、反思领悟。深挖各个章节的思政育人元素，在每个教学单元的教学重点中突出一个与该单元主题相关的思政内容，对学生的世界观、价值观进行引导教育，最终使知识传授、能力培养和价值观塑造融为一体：第一单元 Companies鼓励学生在学习中相互协作，合作共赢，常怀感恩之心。第二单元 Leadership鼓励学生在各种活动中能主动担任角色，培养有担当的主人翁精神，学做团队中的积极成员。第三单元 Strategy善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。第四单元 Pay鼓励学生在自身的职业选择和发展中，要有大局观、长远的眼光和目标，帮助学生形成正确的择业观。第五单元 Development懂得在企业日常经营和管理中，要把员工的合法权益，健康安全和环境保护放在重要位置，培养学生的社会责任心和职业道德操守。第六单元 Marketing鼓励学生热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。第七单元 Outsourcing鼓励学生根据需要确定学习目标，并设计学习计划。第八单元 Finance知道商业信息管理的法规与惯例，明白在工作场景中应遵守的职业规范和职业道德操守。第九单元 Recruitment鼓励学生在自身的职业选择和发展中，要有大局观及长远的眼光和目标，帮助学生形成正确的择业观。第十单元 Counterfeiting在学习企业的日常生产和管理中，了解与行业相关的职业法规，遵守职业规范，培养学生的社会责任心和职业素养。第十一单元 Group Project鼓励学生积极参与小组项目任务计划，运用网络数字化技术收集所需信息和资料，强化团队协作精神，完成自主实践任务。本课程按照循序渐进的原则导入课程思政目标。第一阶段，立足学生的家国情怀与文化自信培养，鼓励学生关注祖国特色社会主义经济的发展与改革，讲好中国故事，传播中国声音；第二阶段，强化学生的自主学习能力和思辩创新能力培养；引导学生批判性分析课堂教学中的商务案例，力求去粗取精；第三阶段，拓宽学生交融格局，着眼提升学生的全球视野和文化宽容度。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| X1 | 15% | 考勤及课后作业 | 40 | 30 | 10 |  | 20 | 100 |
| X2 | 20% | 随堂听力测试 | 40 | 30 | 30 |  |  | 100 |
| X3 | 20% | 小组项目报告及课堂展示 | 30 | 20 | 20 | 20 | 10 | 100 |
| X4 | 45% | 笔试 | 30 |  | 40 | 10 | 20 | 100 |