

《日本企业文化》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 日本企业文化				
	(英文) Japanese corporate culture				
课程代码	2020368	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	0	实践学时	32
开课学院	外国语学院	适用专业与年级		日语专业第5学期	
课程类别与性质	专业基础课程	考核方式		考查	
选用教材	《日本企业文化与实务》 江春华 主编 上海外语教育出版社 ISBN 978-7-5446-6880-4			是否为 马工程教材	否
先修课程	基础日语 4 2140023 (10)				
课程简介	<p>本课程主要以日语专业三年级第五学期学生为对象，系统地介绍日本企业文化、日本企业特征以及管理制度等相关方面的知识，旨在培养既精通日语、熟悉日本商务习惯又能够很好理解日本企业文化、具有解决实际问题能力的人才。</p> <p>本课程采用的教材---《日本企业文化与实务》由上海外语教育出版社出版、江春华主编。全书分为五个部分：1.日本企业文化、2.商务基本能力、3.人际关系、4.信息处理能力、5.企划能力和执行能力，总共 15 课。本教材划在内容上可分成三个单元展开教学。</p> <p>第一单元（1~3 课）通过日本经营学中的“家”理论，系统阐述了日本企业文化起源、特点与作用。第二单元（4~9 课）重点介绍并要求学生了解、掌握商务基本能力（商务礼仪、沟通能力、拓展人脉技能）。第三单元（10~15 课）从商务运作角度出发，着重阐述并要求学生逐步掌握信息收集&处理能力（信息收集和整理、信息运用、公司报表解读）；企业能力和执行能力（规划方法、报告演示能力、企业内创业）等。</p> <p>本课程为期 16 周，共 32 课时。</p>				
选课建议与学习要求	<p>本课程为具备一定日语基础且有意了解、熟悉日本企业文化，掌握相关实务方面各种能力的学生提供一个不可多得的学习机会。本课程以教科书为依托，以 PPT 为演示手段，采用任课教师课堂面授+学生参与讨论等形式展开教学，要求学生在任课教师指导下，积极思考，全神贯注投入课程学习。</p>				
大纲编写人	章培新 (签名)		制/修订时间	2024.9.1	
专业负责人	赵萍 (签名)		审定时间	2024.9.1	

学院负责人	 (签名)	批准时间	2024.9.1
-------	--	------	----------

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	了解日本企业文化的起源，熟悉其特点及作用。
	2	了解、熟悉日本企业所要求的商务基本能力、信息处理能力、规划能力和执行能力。
技能目标	3	通过模仿逐步掌握商务场合中日语各类语句表达形式。
	4	通过模仿逐步掌握“敬语”在商务场合中的正确使用方法。
素养目标 (含课程思政目标)	5	让学生在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下扎实学好专业本领，在今后的具体各行各业的工作中发挥各自应有的作用。
	6	在国际舞台上讲好中国的故事，成为名副其实的“又红又专”的班人。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>LO1 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。</p>
<p>LO2 专业能力：</p> <p>④掌握商务实践知识，具备从事外贸工作的基本技能。</p>
<p>LO3 表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。</p> <p>②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。</p>
<p>LO8 国际视野：具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。</p> <p>②理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。</p>

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
------	-----	-----	------	----------

LO1	⑤	M	要求学生注重个人修养，以雷锋同志为光辉榜样，争做一名守纪律，讲品德，有情操，胸怀献身精神，符合时代要求，反映新时代风貌的好青年。	中
			要求学生努力刻苦学习，如饥似渴地在专业训练方面狠下功夫，练就一身服务于社会的过硬本领，争当一名“又红又专”，能为实现“伟大复兴——中国梦”添砖加瓦的接班人。	中
LO2	④	H	要求学生努力刻苦学习，如饥似渴地在专业训练方面狠下功夫，练就一身服务于社会的过硬本领，争当一名“又红又专”，能为实现“伟大复兴——中国梦”添砖加瓦的接班人。	高
LO3	②	M	要求学生在任课教师带领下通过专业训练力，培养精准的理解能力和娴熟的表达能力。能在今后	中
			的具体工作岗位上发挥各自应有的积极作用。	中
LO8	②	M	要求学生具有国际视野，胸怀大志，放眼全球，在世界舞台上讲好“中国故事”。	中

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>第一单元（1~3课）通过日本经营学中的“家”理论，系统阐述了日本企业文化起源、特点与作用。</p> <p>第二单元（4~9课）重点介绍并要求学生了解、掌握商务基本能力（商务礼仪、沟通能力、拓展人脉技能）。</p> <p>第三单元（10~15课）从商务运作角度出发，着重阐述并要求学生逐步掌握信息收集&处理能力（信息收集和整理、信息运用、公司报表解读）；企业能力和执行能力（规划方法、报告演示能力、企业内创业）等。</p>

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	知识目标	技能目标	素养目标			
	第一单元	✓				
第二单元		✓				
第三单元			✓			

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第一单元	教师口授+学生口头操练	课堂测验	0	10	10
第二单元	教师口授+学生口头操练	课堂测验	0	10	10
第三单元	教师口授+学生口头操练	课堂测验	0	12	12
合计			0	32	32

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	“家”理论&企业文化	了解“家”理论产生的时代背景以及与企业文化之间的关系	10	演示型
2	商务礼仪&沟通能力	熟悉商务礼仪、认识沟通能力的重要性	10	演示型
3	信息收集&报告演示	了解信息收集的途径&报告演示的具体方法	12	演示型

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

四、课程思政教学设计

以马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义建设理论、三个代表思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导思想，致力于培养具备外语表达·沟通能力，达到本专业的要求，理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力，有国际竞争与合作意识的德、智、体全面发展的具有社会主义觉悟、符合新时代要求的红色接班人。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
X1	15%	课堂测验	10	10	10	20	20	30	100
X2	10%	课堂测验	10	10	10	20	20	30	100
X3	15%	课堂测验	10	10	10	20	20	30	100
X4	60%	期末随堂考	10	10	10	20	20	30	100

六、其他需要说明的问题

本课程教学以教师口授与学生书面练习为主，过程性考试以及期末考查所采用的形式、分值的占比视具体情况会略作调整。