

## 本科课程教学大纲（理论课）

### 一、课程基本信息

课程名称	(中文) 英语口语 (1)				
	(英文) Oral English (1)				
课程代码	2020133	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	24	实践学时	8
开课学院	外国语学院	适用专业与年级		商务英语本科一年级	
课程类别与性质	专业必修课	考核方式		考查	
选用教材	《口语教程》(第二册)王守仁、何宁、俞希编;上海外语教育出版社,2013年,(第一版);ISBN:978-7-5446-3176-1			是否为马工程教材	否
先修课程	高中英语课程				
课程简介	<p>1. **课程目标** 本课程的活动旨在帮助学生建立英语口语和听力技能,使他们能够清晰地用英语表达自己的想法,并对英语有更深入的理解。</p> <p>2. **课程核心内容** 课程讲解中国和西方社会之间的文化差异,并使用对话示例帮助学生理解这些差异。同时,鼓励学生向外界讲述中国的故事、价值观和美德,以弥合中西方之间的鸿沟。</p> <p>3. **课程预期成果** 课程结束时,学生应能够自信地使用英语进行交流,进行演讲,并达到整体流利度。</p>				
选课建议与学习要求	《英语口语(1)》为商务英语一年级学生开设,学生在参加本课程之前应具备一定的英语基础。在本课程中,他们将参与包括角色扮演、阅读任务、伙伴合作以及小组演讲等多种活动,且所有活动均需使用英语进行。				
大纲编写人	刘璐 (签名)		制/修订时间	2024.9	
专业负责人	陈敏 (签名)		审定时间	2024.9	
学院负责人	王 (签名)		批准时间	2024.9	

## 二、课程目标与毕业要求

### (一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	学生将通过朗读、模拟对话和词汇链接等方式，锻炼其英语口语能力。这些活动的目的是为了提升学生的英语口语表达与听力理解技巧，使他们能够更加清晰、准确使用英语表达观点和理解内容。
	2	通过不断练习不同主题的内容和表达，提升学生的英语听力能力，并通过辨别分析建立起初步的英语思维，使其能够更好的理解母语国家国际友人的英语表达。
技能目标	3	在基础练习之后，将通过模拟演练等创新性活动来进一步增强学生的口语表达与沟通能力。这些情境活动包括研讨会、新闻发布会、采访和演讲等形式。
	4	学生主要通过同伴的互动或小组合作来练习英语口语和听力，增强小组合作意识与团队协作能力，教师的指导将起到辅助作用。
素养目标 (含课程思政目标)	5	通过探讨他们感兴趣的话题、交流观点和想法，学生将能够更深入地了解中国悠久的历史文化和优良的传统美德。这些讨论不仅有助于他们理解不同文化，还能让他们认识到中国正以稳健的步伐迅速发展，为将来讲好中国故事、为世界展示中国风采打好坚实基础。

### (二) 课程支撑的毕业要求

<p>L01 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。</p>
<p>L02 专业能力：具有人文科学素养，能够在商务实践活动中灵活运用所掌握的语言沟通以及经管法等专业知识解决实际问题，具备通用的国际商务实践能力。</p> <p>②掌握英语语言、文学、翻译、英语国家社会文化、跨文化等基本理论和基础知识。</p>
<p>L06 协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。</p> <p>①在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。</p>

## (三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
L01	①	L	5. 通过探讨他们感兴趣的话题、交流观点和想法, 学生将能够更深入地了解中国悠久的历史文化和优良的传统美德。这些讨论不仅有助于他们理解不同文化, 还能让他们认识到中国正以稳健的步伐迅速发展, 为将来讲好中国故事、为世界展示中国风采打好坚实基础。	100%
L02	②	H	1. 学生将通过朗读、模拟对话和词汇链接等方式, 锻炼其英语口语能力。这些活动的目的是为了提升学生的英语口语表达与听力理解技巧, 使他们能够更加清晰、准确地使用英语表达观点和理解英语内容。	50%
			2. 通过不断练习不同主题的内容和表达, 提升学生的英语听力能力, 并通过辨别分析建立起初步的英语思维, 使其能够更好的理解母语国家国际友人的英语表达。	50%
L06	①	H	3. 在基础练习之后, 将通过模拟演练等创新性活动来进一步增强学生的口语表达与沟通能力。这些情境活动包括研讨会、新闻发布会、采访和演讲等形式。	50%
			4. 学生主要通过与同伴的互动或小组合作来练习英语口语和听力, 增强小组合作意识与团队协作能力, 教师的指导将起到辅助作用。	50%

## 三、课程内容与教学设计

## (一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

单元	教学内容	预期学习成果
Unit 1 Meeting New Friends	遇见新朋友, 练习口语和听力	学生能够清晰地用英语表达自己, 增强理解力
Unit 2 Schedules and Appointments	安排日程和预约, 模拟对话	学生能够用英语进行日程安排和预约
Unit 3 Interview	面试技巧, 角色	学生能够更自信地进行面试

	扮演	和接受面试
Unit 4 Seeing a Doctor	看医生, 讨论医疗保健系统	学生能够用英语讨论健康问题
Unit 5 Meals and Restaurants	餐饮和餐馆, 模拟对话和词汇链接	学生能够清晰地用英语表达餐饮相关的观点
Unit 6 Shopping	购物, 角色扮演和小组讨论	学生能够用英语进行购物相关的交流
Unit 7 Housing	住房, 模拟对话和情境分析	学生能够更自信地分析情境并用英语交流家庭和食物话题
Unit 8 Telephone	电话交流, 模拟电话对话	学生能够更加流利和自信地用英语进行电话交流
Unit 9 Oral practice	口头练习, 即兴发言和角色扮演	学生能够更自然地用英语进行创造性的即兴发言
Unit 10 Sports	体育运动, 讨论和模拟对话	学生能够用英语谈论和讨论体育运动
Unit 11 Personal Relationship	人际关系, 个人特征描述和讨论	学生能够在个人层面上用英语交流, 提高批判性思维能力
Unit 12 Gift Giving	赠送礼物, 讨论礼物文化和习俗	学生能够通过讨论礼物赠送习俗提高英语听说能力
Unit 13 Family	家庭, 讨论家庭价值观和结构	学生能够更自在地用英语交流有关家庭的话题
Unit 14 Entertainment	娱乐, 讨论娱乐活动和文化	学生能够提高英语口语和听力, 讨论娱乐相关话题
Unit 15 Fashion	时尚, 讨论时尚趋势和个人风格	学生能够用英语就时尚话题进行交流

## (二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3	4	5
	Unit 1 Meeting New Friends	√	√	√	√
Unit 2 Schedules and Appointments	√	√	√	√	
Unit 3 Interview	√	√	√	√	√
Unit 4 Seeing a Doctor	√	√	√	√	√
Unit 5 Meals and Restaurants	√	√	√	√	√
Unit 6 Shopping	√	√	√	√	√
Unit 7 Housing	√	√	√	√	√
Unit 8 Telephone	√	√	√	√	√
Unit 9 Oral practice	√	√	√	√	
Unit 10 Sports	√	√	√	√	√
Unit 11 Personal Relationship	√	√	√	√	
Unit 12 Gift Giving	√	√	√	√	√
Unit 13 Family	√	√	√	√	√
Unit 14 Entertainment	√	√	√	√	√
Unit 15 Fashion	√	√	√	√	√

### (三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
Unit 1 Meeting New Friends	影音资料/口语练习/小组演练	课堂展示	1	1	2
Unit 2 Schedules and Appointments	口语练习/小组演练	课堂展示	2	0	2
Unit 3 Interview	口语练习/熟悉商务会议/小组演练	课堂测验	1	1	2
Unit 4 Seeing a Doctor	影音资料/口语练习/书信交流/小组演练	课堂展示、线上讨论、	2	0	2
Unit 5 Meals and Restaurants	练习诗歌/口语练习/单词游戏/小组演练	课堂展示、线上讨论、	2	0	2
Unit 6 Shopping	口语练习/小组演练	课堂展示、线上讨论、	1	1	2
Unit 7 Housing	口语练习/角色扮演/小组演练	课堂展示、线上讨论、	2	0	2

Unit 8 Telephone	口语练习/小组演练	课堂展示、线上讨论、	1	1	2
Unit 9 Oral practice	角色扮演/口语练习/唱歌/小组演练	课堂展示、线上讨论、	2	0	2
Unit 10 Sports	口语练习/小组演练	课堂展示、线上讨论、	1	1	2
Unit 11 Personal Relationship	口语练习/拼字游戏/小组演练	课堂展示、线上讨论、	2	0	2
Unit 12 Gift Giving	口语练习/大声朗读诗歌/角色扮演/小组演练	课堂展示、线上讨论、	2	0	2
Unit 13 Family	影音资料/口语练习/大声朗读诗歌/对话/小组演练	课堂展示	2	0	2
Unit 14 Entertainment	口语练习/大声朗读诗歌/对话/小组演练	课堂展示	1	1	2
Unit 15 Fashion	口语练习/小组演练	课堂展示	2	0	2
Final week		主题演讲	0	2	2
合计			24	8	32

#### 四、课程思政教学设计

在英语口语课程中，外语专业的学生不仅学习语言技能，也深入学习探讨中国历史文化与优良传统，以实现“课程思政”的教育目标。该目标旨在提升学生外语水平的同时，引导他们在思考国际问题的过程中明确价值取向，坚定政治立场，构建精神支柱。

《英语口语》课程以教材为基础，通过讨论感兴趣的话题以及交换观点和想法，学生们更加深刻地认识到中国是一个拥有五千年悠久历史的国家。通过在课堂上练习英语口语，学生们将了解到中国在与其他国家的关系中表现良好。中国在国际舞台发挥了重要作用，并将在未来的几十年里继续在国际事务中扮演重要角色。课程中的讨论将帮助学生理解其他文化，还能让他们认识到中国正以稳健的步伐迅速发展，为将来讲好中国故事、为世界展示中国风采打好坚实基础。

在教学方法上，英语口语课程采用专题嵌入式、元素结合式、隐形渗透式等多种方式，将思政内容融入具体情境和故事中。通过互动式、讨论式、探究式等多样化的课堂活动，实现思政教育的目标。鼓励学生在课堂活动中主动承担责任，与同伴紧密合作，共同完成任务，培养他们诚信尽责、诚实守信、勤奋努力、精益求精、勇于担责以及服务社会的职业素养和行为能力。

## 五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			1	2	3	4	5	
X1	20%	课堂表现、出勤	25	25	25	25		100
X2	20%	小组任务	20	20	20	20	20	100
X3	20%	口语日记	20	20	20	20	20	100
X4	40%	主题演讲	40	40			20	100