

## 课程教学进度计划表

## 一、基本信息

课程名称	国际市场营销				
课程代码	1020077	课程序号	6061,6076, 5949	课程学分/学时	2/32
授课教师	徐佳琦	教师工号	13792	专/兼职	兼职
上课班级	英语 B21-8, 9, 12	班级人数	50, 48, 47	上课教室	三教 307, 308 四教 207
答疑安排	周一 1-2 节, 地点: 外院 218				
课程号/课程网站	英语 B21-8: 8122422 英语 B21-9: 2746981 英语 B21-12: 4699891 <a href="https://www.mosoteach.cn/">https://www.mosoteach.cn/</a>				
选用教材	《营销管理原理》英文版第 17 版, 菲利普·科特勒等著, 清华大学出版社, 2018				
参考教材与资料	1.《市场营销学》第四版, 徐鼎亚著, 复旦大学出版社, 2008 2.《市场营销》第 11 版, 路易斯·布恩著, 人民邮电出版社, 2002				

## 二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	Course Overview	讲课	课外
2	Marketing mix and SWOT Analysis	讲课	课外
3	Analyzing the Ever-changing Marketing Environment	讲课	课外
4	Marketing Research and Information Systems-1	讲课	课外
5	Marketing Research and Information Systems-2	讲课	课外
6	Consumers & Their Buying Behaviors-1	讲课	课外
7	Consumers & Their Buying	讲课	课外

	Behaviors-2		
8	Marketing Segmenting, Targeting & Positioning	讲课	课外
9	Product Planning & Management	讲课	课外
10	Pricing Objectives & Strategies	讲课	课外
11	Place & Distribution Channel management-1	讲课	课外
12	Place & Distribution Channel management-2	讲课	课外
13	Retailers, Wholesalers and Their Strategy Planning	讲课	课外
14	Promotion by Integrated Marketing Communications-1	讲课	课外
15	Promotion by Integrated Marketing Communications-2	讲课	课外
16	Final Test	考核	
17	考试周		

### 三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	55%	期末考试（开卷）
X1	15%	撰写营销计划书
X2	15%	阶段论文 1
X3	15%	阶段论文 2

任课教师：

徐佳琦

系主任审核：

林宝洪

（签名）

日期：2024. 1