《日本企业文化》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | （中文）日本企业文化 |
| （英文）Japanese corporate culture |
| 课程代码 | 2020368 | 课程学分 | 2 |
| 课程学时  | 32 | 理论学时 | 0 | 实践学时 | 32 |
| 开课学院 | 外国语学院 | 适用专业与年级 | 日语专业第5学期 |
| 课程类别与性质 | 专业基础课程 | 考核方式 | 考查 |
| 选用教材 | 《日本企业文化与实务》 江春华 主编 上海外语教育出版社 ISBN 978-7-5446-6880-4 | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 基础日语4 2140023 (10) |
| 课程简介 | 本课程主要以日语专业三年级第五学期学生为对象，系统地介绍日本企业文化、日本企业特征以及管理制度等相关方面的知识，旨在培养既精通日语、熟悉日本商务习惯又能够很好理解日本企业文化、具有解决实际问题能力的人才。本课程采用的教材----《日本企业文化与实务》由上海外语教育出版社出版、江春华主编。全书分为五个部分：1.日本企业文化、2.商务基本能力、3.人际关系、4.信息处理能力、5.企划能力和执行能力，总共15课。本教材划在内容上可分成三个单元展开教学。第一单元（1～3课）通过日本经营学中的“家”理论，系统阐述了日本企业文化起源、特点与作用。第二单元（4～9课）重点介绍并要求学生了解、掌握商务基本能力（商务礼仪、沟通能力、拓展人脉技能）。第三单元（10～15课）从商务运作角度出发，着重阐述并要求学生逐步掌握信息收集&处理能力（信息收集和整理、信息运用、公司报表解读）；企业能力和执行能力（规划方法、报告演示能力、企业内创业）等。本课程为期16周，共32课时。 |
| 选课建议与学习要求 | 本课程为具备一定日语基础且有意了解、熟悉日本企业文化，掌握相关实务方面各种能力的学生提供一个不可多得的学习机会。本课程以教科书为依托，以PPT为演示手段，采用任课教师课堂面授+学生参与讨论等形式展开教学，要求学生在任课教师指导下，积极思考，全神贯注投入课程学习。 |
| 大纲编写人 | **签名**（签名） | 制/修订时间 | 2024.9.1 |
| 专业负责人 | de6864682111cdbb9b8be5557acbb38（签名） | 审定时间 | 2024.9.1 |
| 学院负责人 | （签名） | 批准时间 | 2024.9.1 |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 了解日本企业文化的起源，熟悉其特点及作用。 |
| 2 | 了解、熟悉日本企业所要求的商务基本能力、信息处理能力、规划能力和执行能力。 |
| 技能目标 | 3 | 通过模仿逐步掌握商务场合中日语各类语句表达形式。 |
| 4 | 通过模仿逐步掌握“敬语”在商务场合中的正确使用方法。 |
| 素养目标(含课程思政目标) | 5 | 让学生在习近平新时代正确的指导思想下扎实学好专业本领，在今后的具体各行各业的工作中发挥各自应有的作用。 |
| 6 | 在国际舞台上讲好中国的故事，成为名副其实的“又红又专”的班人。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| **LO1品德修养**：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。  |
| **LO2专业能力：**④掌握商务实践知识，具备从事外贸工作的基本技能。 |
| **LO3表达沟通：**理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |
| **LO8国际视野：**具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。②理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO1 | ⑤ | M | 要求学生注重个人修养，以雷锋同志为光辉榜样，争做一名守纪律，讲品德，有情操，胸怀献 | 中 |
| 身精神，符合时代要求，反映新时代风貌的好青年。 | 中 |
| LO2 | ④ | H | 要求学生努力刻苦学习，如饥似渴地在专业训练方面狠下功夫，练就一身服务于社会的过硬本领，争当一名“又红又专”，能为实现“伟大复兴---中国梦”添砖加瓦的接班人。 | 高 |
| LO3 | ② | M | 要求学生在任课教师带领下通过专业训练力，培养精准的理解能力和娴熟的表达能力。能在今后 | 中 |
| 的具体工作岗位上发挥各自应有的积极作用。 | 中 |
| LO8 | ② | M | 要求学生具有国际视野，胸怀大志，放眼全球，在世界舞台上讲好“中国故事”。 | 中 |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 第一单元（1～3课）通过日本经营学中的“家”理论，系统阐述了日本企业文化起源、特点与作用。第二单元（4～9课）重点介绍并要求学生了解、掌握商务基本能力（商务礼仪、沟通能力、拓展人脉技能）。第三单元（10～15课）从商务运作角度出发，着重阐述并要求学生逐步掌握信息收集&处理能力（信息收集和整理、信息运用、公司报表解读）；企业能力和执行能力（规划方法、报告演示能力、企业内创业）等。 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标教学单元 | 知识目标 | 技能目标 | 素养目标 |  |  |  |
| 第一单元 | ✔ |  |  |  |  |  |
| 第二单元 |  | ✔ |  |  |  |  |
| 第三单元 |  |  | ✔ |  |  |  |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元 | 教师口授+学生口头操练 | 课堂测验 | 0 | 10 | 10 |
| 第二单元 | 教师口授+学生口头操练 | 课堂测验 | 0 | 10 | 10 |
| 第三单元 | 教师口授+学生口头操练 | 课堂测验 | 0 | 12 | 12 |
| 合计 | 0 | 32 | 32 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验时数 | 实验类型 |
| 1 | “家”理论&企业文化 | 了解“家”理论产生的时代背景以及与企业文化之间的关系 | 10 | 演示型 |
| 2 | 商务礼仪&沟通能力 | 熟悉商务礼仪、认识沟通能力的重要性 | 10 | 演示型 |
| 3 | 信息收集&报告演示 | 了解信息收集的途径&报告演示的具体方法 | 12 | 演示型 |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 以马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义建设理论、三个代表思想、科学发展观、习近平新时代社会主义建设理论为指导思想，致力于培养具备外语表达·沟通能力，达到本专业的要求，理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力，有国际竞争与合作意识的德、智、体全面发展的具有社会主义觉悟、符合新时代要求的红色接班人。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| X1 | 15% | 课堂测验 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 | 30 | 100 |
| X2 | 10% | 课堂测验 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 | 30 | 100 |
| X3 | 15% | 课堂测验 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 | 30 | 100 |
| X4 | 60% | 期末随堂考 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 | 30 | 100 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 本课程教学以教师口授与学生书面练习为主，过程性考试以及期末考查所采用的形式、分值的占比视具体情况会略作做调整。 |