教学大纲

SJQU-QR-JW-033（A0）

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【英语口语（3）】**

**【Oral English (3)】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2020135】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【English】

**课程性质：**【Oral English (required course by Dept. of English)】

**开课院系：**外国语学院英语系

**使用教材：**

A range of resources provided by the teacher

TED X conferences. Film- English, and some from the British Council.

The art of public speaking by Stephen E. Lucas

**课程网站网址：**

**先修课程：**《英语口语(2)》

二、课程简介（必填项）

此处概述课程的研究对象及课程在专业中的作用与地位，使学生对该课程有一个总体了解。（300-400字）

The aim of the course is to enable students to build confidence through speaking and listening. At the end of the course students should be able to speak spontaneously, give presentations with more confidence, and have an overall improved fluency. Furthermore they should be able to debate on an issue and above all else to enjoy themselves☺.

三、选课建议（必填项）

此处给出该课程的选课建议，例如适合专业、年级、学习基础要求等建议。

Students will work in groups, pairs and at times individually which is part of the methodology of Cambridge which I adhere to. The aim is communicative tasks with limited teacher input and maximum student output. In this course students will learn to take English off the page and put it into practice.

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学校层面毕业生胜任力  （8项能力） | 专业毕业要求 | 关联 |
| LO1：表达沟通 | LO11：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。 | ● |
| LO2：自主学习 | LO21：学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 |  |
| LO3：专业能力 | LO31: 掌握扎实的英语语言基础知识，培养扎实的语言基本功和听、说、读、写、译等语言应用能力。 | ● |
| LO32: 掌握英语语言学、文学等相关知识，具备文学欣赏与文本分析能力。 |  |
| LO33：了解中西文化差异和跨文化的理论知识，具备较强的跨文化沟通能力。 |  |
| LO34：掌握商务实践知识，具有较强的外贸实务操作能力。 |  |
| LO4：尽责抗压 | LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力。 |  |
| LO5：协同创新 | LO51：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。 | ● |
| LO6：信息应用 | LO61：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术解决问题。 |  |
| LO7：服务关爱 | LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩（“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一） |  |
| LO8：国际视野 | LO81：具有初步的第二外语表达沟通能力,有国际竞争与合作意识。 | ● |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期学习成果** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | Improve public speaking | oral presentations | oral presentations in class |
| 2 | Encourage spontaneity and increase confidence | role-plays | role-plays in class |
| 3 | Express opinions work on critical thinking | Read article or watch short video | Class debate/discussion  Follow up activity |
| 4 | Increase fluency | Debates presentations/dialogue building/role-plays | In class activities |

六、课程内容（必填项）

此处分单元列出教学的知识点和能力要求。知识点用布鲁姆认知能力的6种层次： (“**知道”、“理解”、“运用”、“分析”、“综合”、“评价”)**来表达对学生学习要求上的差异。能力要求必须选用合适的行为动词来表达。用文字说明教学的难点所在，**并标明每个单元的理论课时数和实践课时数。**

| 章节chapter | 课程内容 contents | 知识点和能力要求 knowledge points and ability |
| --- | --- | --- |
| 第一单元 | TED talk | Listening /note taking/ follow up discussion or task preparation |
| 第二单元 | The speech process | Listening /speaking |
| 第三单元 | Persuasive speech | Speaking persuasie language analysis and fluency. |
| 第四单元 | Informative speech | Listening speaking audio visual using informative rhetoric |
| 第五单元 | debating | Speaking debate  Compare and contrast language |
| 第六单元 | Impromptu speech | Words and vocab to help you speak spontaneously |
| 第七单元 | Create a product | Using descriptive language and speech |

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | Persuasive speech | Highlight/analyze/discuss/presentation | 6 | 综合型 |  |
| 2 | Job interviews | Listening /speaking | 6 | 综合型 |  |
| 3 | Informative speech | Speaking descriptive language analysis and fluency. | 6 | 综合型 |  |
| 4 | Presentation techniques | Listening speaking audio visual | 6 | 综合型 |  |
| 5 | Debate online v traditional shopping | Speaking listening/note taking | 6 | 综合型 |  |
| 6 | Discussion english as a global language | Language of comparing contrasting | 2 | 综合型 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | Create a product | 40 |
| X1 | Presentation one introduce a city | 20% |
| X2 | Presentation two persuasive speech online v traditional shopping | 20% |
| X3 | Course Credit Participation | 20% |

八、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写人：Conor 陈梁系主任审核签名：

审核时间：